

ECOMMERCE – TROPHEE

L'E-Commerce Academy d'Oxatis revient sur le devant de la scène en 2012 !



Après une pause en 2011, Oxatis, leader en Europe des solutions de commerce en ligne, relance en 2012 son événement phare l'E-Commerce Academy en y ajoutant une journée de conférences.

Créée en 2007 à l'initiative d'Oxatis et en partenariat avec des acteurs majeurs du E-Commerce (La Fevad, PayPal), l'E-Commerce Academy récompense les sites de commerce en ligne de proximité. Plusieurs milliers d'euros de prix ont déjà été distribués auxquels s'ajoutent des efforts importants pour mettre en avant le parcours et la réussite de ces e-commerçants.

Les nouveautés du concours

Philippe Leroy, Directeur Général d'Oxatis, déclare : " *Nous avons marqué une pause en 2011 car nous souhaitons repenser cet événement afin de mieux répondre aux réalités du marché. La pratique du E-Commerce s'est professionnalisée, les usages évoluent très vite. En repensant les catégories, nous souhaitons redonner à l'E-Commerce Academy son rôle premier de conseil. Et les candidatures déjà enregistrées attestent de l'attente de nos e-commerçants dans ce domaine.* »

Même si les chiffres sont très encourageants (+ de 30% de croissance dans ce secteur, toujours plus de sites, plus de consommateurs qui dépensent plus), le métier de e-commerçant demande un savoir-faire de plus en plus pointu. Les consommateurs ont modifié leurs habitudes d'achat en diversifiant leurs sources de recherche, en ayant une approche pragmatique. Les adresser de manière pertinente tout en maîtrisant son budget est un défi toujours plus difficile à relever. Il est donc indispensable à tout e-commerçant de comprendre ces pratiques pour mieux toucher sa cible clients.

Oxatis – en tant qu'éditeur de solution de commerce en ligne – l'a bien compris et a développé les fonctionnalités qui permettent de cibler les clients là où ils se trouvent – moteurs de recherche, moteurs marchands, places de marché, commerce mobile, réseaux sociaux.

Les catégories de l'E-Commerce Academy s'adressent donc désormais aux e-commerçants qui ont mis en place une stratégie, une opération ou une démarche qui leur ont permis de développer leur activité en ligne.



La catégorie multi-canal récompense le e-commerçant qui aura démultiplié ses sources de prospection (et donc de revenus) en publiant ses articles sur des moteurs marchands, en mettant en avant ses produits sur les places de marché et/ou en ayant publié sa boutique sur Facebook par exemple.



La catégorie Design/Ergonomie récompense le e-commerçant qui aura mis le graphisme de son site au service d'une ergonomie optimisée pour le client : navigation, menu, photos. Le beau ne suffit pas en soit, il doit aider à la « lecture » du site et la compréhension de l'offre produits.



La catégorie performance récompense des actions de marketing performantes. Des lettres d'information qui ont eu un impact important, une promo qui a boosté le chiffre d'affaires, un travail de référencement très pertinent. La démarche ROIste sera ici observée en détail : il ne s'agit pas en effet de dépenser beaucoup mais de dépenser en maîtrisant son retour sur investissement.



La catégorie Commerçant récompense le commerçant qui aura su exploiter le canal de vente sur internet pour développer son chiffre d'affaires global ou générer des visites en magasin. Cette catégorie peut également récompenser le e-commerçant qui aura fait le chemin inverse - ouvrir un commerce physique après avoir ouvert son site de vente en ligne. La notion de commerce connecté prend ici toute sa dimension.



Enfin grande nouveauté longtemps réclamée, la catégorie E-initiative : l'E-Commerce Academy va permettre à tous ceux qui ont un projet de poser leur candidature en ligne sur www.e-commerce-academy.com. Le plus beau projet se verra octroyer un prix d'aide au démarrage ainsi que des conseils, ô combien précieux lorsque l'on débute. Cette catégorie n'est évidemment pas exclusive aux utilisateurs de la plateforme Oxatis.

Les candidats ont jusqu'au 31 janvier 2012 pour déposer leur dossier de candidature. Les projets seront examinés par un jury de professionnels avec en point d'orgue une soutenance face à un jury d'experts le 27 Mars. Le jury sera composé de : Marc Schillaci, Président du Directoire et Fondateur d'Oxatis, Martine Fuxa, Rédactrice en chef d'E-Commerce Mag, une personnalité de la Fevad, Frédéric Desclos, responsable de l'échangeur PME de Paris et d'autres personnalités.

Le 27 Mars donnera lieu également à une **grande journée de conférences autour du E-Commerce** afin que les experts et les e-commerçants présents puissent partager leurs conseils et expériences avec tous ceux qui souhaitent se lancer dans le E-Commerce ou cherchent à se perfectionner. Cette conférence est ouverte à tous. L'occasion pour les participants de rencontrer de nombreux acteurs tels que – Oxatis, PayPal, Buyster, la Fevad, La Poste – ColiPoste, LeGuide.com, etc.

A PROPOS D'OXATIS

Oxatis, est créée en 2001 par Marc Schillaci, pionnier du E-Commerce en France. L'offre innovante d'Oxatis est basée sur le Cloud Computing : en proposant une technologie puissante et exclusive, elle permet une approche industrielle à des TPE-PME en intégrant logiciel E-Commerce, hébergement, support technique illimité et programme d'accompagnement pour réussir, même sans connaissance technique, sans frais de départ ni engagement de durée. Depuis 2001, TPE, artisans, commerçants et auto-entrepreneurs peuvent créer et gérer eux-mêmes leur site marchand. Oxatis est présent dans les pays francophones, en Espagne et en Italie. En Juin 2011 Oxatis a annoncé son rapprochement avec Actinic, leader du E-Commerce en Angleterre. Le groupe aujourd'hui constitué est donc la première plate-forme de commerce en ligne en Europe avec près de 20000 clients. En 2010, le chiffre d'affaires cumulé de ses clients représente 200 millions d'euros. www.oxatis.com

Blog de Marc Schillaci : www.marcschillaci.com

Blog Réussir sa Boutique en Ligne : www.reussirsaboutiqueenligne.fr

Contacts presse :

	Véronique PIGOT - Agence Kani RP Tel. : 33 (1) 49 52 60 64 Email : oxatis@kanirp.com	Nathalie PERCHARD - OXATIS Tél. : 33 (4) 86 26 26 27 Email : nathalie.perchard@oxatis.com
---	---	---