



La Fédération Nationale de l'Habillement et Oxatis signent un protocole d'accord afin de proposer de nouveaux services aux détaillants de la mode.

Une présence sur internet – une tendance incontournable pour les acteurs de la mode

Paris – 23 janvier 2012 - Alors que 83% des internautes consultent un site e-commerce avant d'acheter en magasin, et que la part des ventes en ligne dans le domaine de l'habillement ne cesse d'augmenter (+2,8 milliards d'euros entre Juillet 2010 et Juillet 2011 soit 13% d'augmentation), on entend encore trop souvent : « *Internet est une menace pour ma boutique ! Je ne dispose pas assez de temps, c'est compliqué, c'est cher ! A quoi ça sert ?* »

Pourtant ceux qui ont franchi le pas l'attestent – une présence sur internet n'est pas uniquement un canal de vente supplémentaire – elle permet de communiquer facilement et en direct avec ses clients et de générer des visites en magasin*.

Fort de ce constat, la FNH a souhaité renforcer son partenariat avec Oxatis, solution de E-Commerce N°1 en Europe. Après la mise en place d'une action d'envergure cet automne visant à sensibiliser les dirigeants de la branche professionnelle à être présent sur internet, la collaboration entre les deux entités franchit une étape supérieure.

A partir du 21 février 2012, Oxatis et la FNH proposent aux dirigeants de la branche professionnelle du secteur habillement textile :

- une formation dans plusieurs villes de France permettant aux commerçants indépendants de l'habillement de mettre en place simplement un site plaquette, afin de générer du trafic dans leur boutique,
- des services complémentaires pour aider les détaillants à animer leur boutique en ligne et fidéliser leurs clients,

Cette collaboration donnera lieu également à une offre tarifaire préférentielle pour les adhérents à la fédération.

La signature du protocole d'accord a eu lieu ce jour – 23 Janvier 2012 – à l'occasion du Salon du Prêt à Porter – Who's Next en présence de Philippe Leroy, Directeur Général d'Oxatis et Bernard Morvan, Président de la Fédération Nationale de l'habillement.

Pour Philippe Leroy cette signature démontre « *la volonté d'Oxatis de donner des clés de compréhension à tous les secteurs d'activité dans la pratique d'Internet. Ni réservé à une élite, ni réservé à des segments spécifiques, Internet est une caisse de résonance incontournable, et nous sommes ravis que la FNH nous aide à porter ce discours auprès de ses adhérents* ».

Pour Bernard Morvan: « *L'un des rôles de notre fédération est de donner accès aux leviers nécessaires pour soutenir la croissance des commerces de notre branche. La montée en puissance d'internet dans les achats des*

consommateurs a donc conduit notre Fédération à mettre en place une offre spécifique et Oxatis grâce à son expertise nous a semblé être un très bon acteur pour former et informer nos adhérents. »

A propos de la FNH

La Fédération Nationale de l'Habillement est le premier regroupement de commerçants indépendants du secteur habillement-textile (78000 salariés et 38700 boutiques) :

- Elle a pour mission de représenter, promouvoir et défendre les intérêts des boutiques de mode indépendantes dans toute leur diversité auprès des pouvoirs publics et des milieux économiques
- Pour ses adhérents, elle met à disposition des services à forte valeur ajoutée. Ces services ont pour vocation de faciliter les échanges et la connaissance de leur environnement professionnel, d'optimiser leur organisation grâce à des services négociés auprès de différents prestataires, de prendre en charge les démarches de souscription et de déclaration auprès d'Eco-TLC, de leur apporter une information personnalisée en droit social et sur leur environnement réglementaire, de mettre à leur disposition une protection juridique, de favoriser le recrutement et la formation de leurs salariés..

A PROPOS D'OXATIS

Oxatis, est créée en 2001 par Marc Schillaci, pionnier du E-Commerce en France. L'offre innovante d'Oxatis est basée sur le Cloud Computing : en proposant une technologie puissante et exclusive, **elle** permet une approche industrielle à des TPE-PME en intégrant logiciel E-Commerce, hébergement, support technique illimité et programme d'accompagnement pour réussir, même sans connaissance technique, sans frais de départ ni engagement de durée. Depuis 2001, TPE, artisans, commerçants et auto-entrepreneurs peuvent créer et gérer eux-mêmes leur site marchand. Oxatis est présent dans les pays francophones, en Espagne et en Italie. En Juin 2011 Oxatis a annoncé son rapprochement avec Actinic, leader du E-Commerce en Angleterre. Le groupe aujourd'hui constitué est donc la première plate-forme de commerce en ligne en Europe avec près de 20000 clients. En 2010, le chiffre d'affaires cumulé de ses clients représente 200 millions d'euros. www.oxatis.com

Blog de Marc Schillaci : www.marcschillaci.com

Blog Réussir sa Boutique en Ligne : www.reussirsaboutiqueenligne.fr

Contacts presse :

Yannick Mazet

Secrétaire générale

0142021769

y.mazet@federation-habillement.fr

Fédération Nationale de l'Habillement



Véronique PIGOT - Agence Kani RP

Tel. : 33 (1) 49 52 60 64 Email :

oxatis@kanirp.com

Nathalie PERCHARD - OXATIS

Tél. : 33 (4) 86 26 26 27

Email : nathalie.perchard@oxatis.com

* profil du E-Commerçant 2010