

## DISTRIBUTION – GESTION COMMERCIALE

ALTIMATE Group, leader européen de la distribution à valeur ajoutée de solutions d'infrastructures informatiques, améliore son Service Client et lance un nouveau portail client 'MyAltimate'



**Lancé en France, en Belgique et au Luxembourg dans un premier temps, ces deux nouveaux services permettront aux clients d'ALTIMATE de suivre et de gérer en direct leurs commandes passées auprès du distributeur à valeur ajoutée.**

ALTIMATE, leader européen de la distribution à valeur ajoutée de solutions d'infrastructures informatiques, offre à ses clients la possibilité de suivre désormais leurs commandes en temps réel.

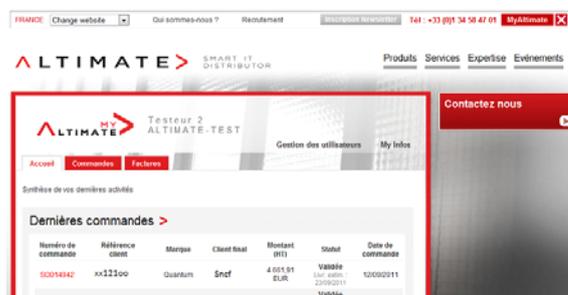
Soucieux de la qualité de son Service Client, ALTIMATE propose la centralisation des commandes en un point unique - une seule adresse pour toutes les commandes : [orderscustomerservice@ultimate-group.com](mailto:orderscustomerservice@ultimate-group.com) - et lance son portail web **MyAltimate**.

**MyAltimate** sera lancé dans un premier temps en France, en Belgique et au Luxembourg le **19 octobre 2011**, puis en Hollande et au Royaume Uni début 2012.

ALTIMATE (anciennement Distrilogie) confirme ainsi sa détermination à être le partenaire privilégié des intégrateurs reposant sur des liens commerciaux forts et une gestion optimisée des comptes clients.

**Grâce à MyAltimate, véritable outil de tracking, les clients pourront :**

- Suivre de manière autonome le traitement des commandes par le Service Client ALTIMATE,
- Etre informés par email d'un changement de statut des commandes,
- Visualiser et éditer des duplicata de factures.



Ces deux nouveaux outils s'inscrivent dans une dynamique commerciale initiée en 2010, avec le changement d'identité commerciale et visuelle (Distrilogie devenu ALTIMATE), la mise en place d'un ERP et la refonte du site internet ([www.altimate-group.com](http://www.altimate-group.com)).

Ces services réservés aux clients actifs\* seront étoffés courant 2012 de nouvelles fonctionnalités qui leur permettront d'accéder à des informations marketing et commerciales ciblées.

### **Vous avez dit Valeur Ajoutée ?**

« Ces nouveaux services permettent à nos clients de bénéficier d'outils de suivi performants. Le lancement du portail client **MyAltimate** confirme notre volonté d'être un distributeur à Valeur Ajoutée proche de nos clients et sans cesse à l'écoute de leurs besoins et attentes », conclut **Nicolas Legrand** Directeur Général Délégué ALTIMATE France.

**ALTIMATE France**, distributeur à valeur ajoutée, spécialisé dans les solutions d'infrastructure, de data management et sécurité, filiale du groupe ALTIMATE appartenant au groupe DCC, accompagne depuis plus de 20 ans, les entreprises et les SSII, dans le choix de solutions technologiques pertinentes et pointues.

En 2010/2011, les 260 collaborateurs du groupe ALTIMATE ont réalisé un chiffre d'affaires de 282 millions d'euros. ALTIMATE France a été créé en 1994 après le rachat de Distrilogie par le groupe DCC. ([www.dcc.ie](http://www.dcc.ie))

L'offre ALTIMATE, élaborée grâce à de nombreux partenariats avec les plus grands acteurs du monde informatique, permet aux revendeurs de proposer des solutions performantes et à la pointe de la technologie et testées in vivo dans le Lab Altimate.

ALTIMATE est présent dans 8 pays : la Belgique, l'Espagne, la France, le Luxembourg, les Pays Bas, le Portugal, le Royaume Uni et l'Irlande, et anime un réseau de plus de 2500 revendeurs à valeur ajoutée, intégrateurs et éditeurs de logiciels. Pour plus d'informations : [www.altimate-group.com](http://www.altimate-group.com)

#### Contacts presse :

	Véronique PIGOT - Agence Kani RP Tel. : 33 (1) 49 52 60 64 Email : <a href="mailto:ultimate@kanirp.com">ultimate@kanirp.com</a>	Isabelle LLECH - ALTIMATE Tél. : 33 (1) 34 58 47 62 Email : <a href="mailto:illech@ultimate-group.com">illech@ultimate-group.com</a>
---	---	--