

## WaveSoft participera à l'édition 2012 du salon ITPartners dans la perspective de recruter de nouveaux distributeurs

*En 2011, WaveSoft a pris un nouvel essor stratégique et a travaillé sur son positionnement pour accompagner sa croissance en redynamisant son image de marque tout en mettant l'accent sur le développement à l'international. 2012 a pour objectif de renforcer ce développement.*

Avec une nouvelle croissance de 30% en 2011 malgré un contexte économique global peu favorable, WaveSoft aborde 2012 avec la même détermination dans ses objectifs de conquêtes de parts de marché. La refonte de la charte graphique, le renforcement du réseau à l'international et sur le territoire national aideront à l'atteinte des objectifs 2012. Le chiffre d'affaires, réalisé exclusivement en mode indirect, est réparti sur les trois éditions : Standard 4%, Professionnelle 22% et Entreprise 74%.

La campagne de recrutement de nouveaux partenaires lancée début 2011 à l'occasion d'ITPartners a été un franc succès car elle a permis le recrutement d'une vingtaine de nouveaux distributeurs dans l'hexagone et à l'international. Le programme de certification lancé simultanément a permis à plusieurs dizaines de partenaires de monter en compétence et d'obtenir le statut « Partenaire Expert ». L'année 2011 a également été marquée par la signature de nouveaux partenariats en Afrique de L'Ouest et au Maghreb.

**A l'occasion d'ITPartners**, WaveSoft, éditeur français spécialisé dans les progiciels de gestion à destination des TPE, PME-PMI des secteurs du Négoce, des Services et de l'Industrie **présentera en avant première** aux professionnels de la distribution informatique, **la nouvelle version 15 de sa plate-forme logicielle**. L'accent est mis sur l'ultra personnalisation des modules grâce à la possibilité de modifier l'ensemble des libellés et ce par utilisateur et par langue. Ainsi, chaque utilisateur se voit offrir une interface de travail dans sa langue natale et avec le vocabulaire spécifique à l'entreprise. De plus l'ensemble des écrans peut faire l'objet d'aménagement sur l'ordre, la taille, la position de l'ensemble des champs des modules.

Le stand situé en **J090** sera un lieu de rencontres pour les partenaires de WaveSoft qui pourront assister à des démonstrations de cette nouvelle version mais aussi l'occasion de rencontrer de nouveaux partenaires potentiels.

### **A propos de WAVESOFT :**

Créé en 2003, WAVESOFT éditeur français de progiciels de gestion à destination des TPE et PME-PMI des secteurs du négoce, des services et de la petite industrie, crée des solutions novatrices de gestion globale de l'entreprise, commercialisées via un réseau de revendeurs agréés.

Les solutions WAVESOFT adressent l'ensemble des besoins d'une entreprise : besoins de centralisation de l'information et de partage avec constitution d'une base de connaissances des échanges entre les collaborateurs et les tiers extérieurs, traçabilité des données, besoins en matières premières, temps de production, optimisation des tournées, flux financiers, liquidité, risque, recouvrement, paiement, valorisant ainsi la gestion du besoin en fonds de roulement.

Les progiciels de gestion intégrés WAVESOFT sont conçus et développés autour d'un socle technologique qui permet de bâtir un système d'information ouvert, évolutif et à haute disponibilité. L'offre est découpée en trois éditions, Standard, Professionnelle et Entreprise. Chacune d'elle répond à un positionnement sur le marché en termes de prix et de fonctionnalités.

WaveSoft dispose d'une base installée de 1500 sites, de 10.000 licences en exploitation et enregistre une croissance moyenne à deux chiffres depuis 8 ans.

Pour plus d'informations : <http://www.wavesoft.fr>

### **Contacts presse :**

Véronique PIGOT - Agence Kani RP - Tél. : 33 (1) 49 52 60 64 - Email : [wavesoft@kanirp.com](mailto:wavesoft@kanirp.com)

Eric ORENES – WaveSoft - Tél. : 33 (1) 69 09 55 76 - Email : [eorenes@wavesoft.fr](mailto:eorenes@wavesoft.fr)