

COMMUNICATION – NOUVEAU SITE WEB

Wavesoft modernise sa charte graphique et met en ligne un nouveau site web

Pour accompagner sa croissance Wavesoft s'est lancée dans un exercice difficile et change radicalement d'image, modifie sa charte graphique, change de slogan et met en ligne un nouveau site web.

Le projet WaveSoft a débuté en 2001 et depuis cette date, tout le travail marketing a été fait dans un esprit très orienté technique pour répondre aux questions des futurs partenaires et rassurer les clients. Fort des 1500 sites installés, 10.000 licences en production et d'une croissance constante depuis huit années, si Wavesoft reste à ce jour un challenger sur les marchés qu'elle adresse, l'entreprise se devait de faire évoluer sa communication pour l'orienter vers les utilisateurs et décideurs des entreprises cibles des marchés qu'elle adresse. La nouvelle charte graphique a pour ambition de créer de l'émotion, de séduire et de générer des contacts.

Les clés de sa communication sont désormais : plus de fun, d'humour et de décontraction. Ceci permet d'une part, de donner une nouvelle identité à la marque et d'autre part, de mieux marquer ses différences. En résumé, sortir du moule où pour vendre des solutions de gestion, il faut forcément être sans saveur.

Plus ergonomique, la trame du site adopte résolument des couleurs plus chaudes et plus dynamiques tout en conservant une certaine sobriété. Les briques représentent la plate-forme technologique et sa modularité. Le site s'appuie désormais sur un puissant outil de CMS (drupal).

Si ce changement a un impact fort sur le marketing et la communication, Wavesoft pas négligé l'aspect technique des choses et côté extranet « Partenaires » un gros travail a été fait pour répondre aux demandes et permettre aux partenaires d'accéder ainsi plus facilement à toutes les informations que l'entreprise mets à leur disposition. Une fonction Rss va leur permettre de s'y abonner pour pouvoir être tenus informés des mises à jour qui seront dorénavant très fréquentes sur cet espace de partage.

De nouveaux outils marketing ont été conçus et mis à disposition des partenaires et l'ensemble des documents de l'entreprise a été totalement réactualisé.

A propos de WAVESOFT :

Créé en 2003, WAVESOFT éditeur français de progiciels de gestion à destination des TPE et PME-PMI des secteurs du négoce, des services et de la petite industrie, crée des solutions novatrices de gestion globale de l'entreprise, commercialisées via un réseau de revendeurs agréés.

Les solutions WAVESOFT adressent l'ensemble des besoins d'une entreprise : besoins de centralisation de l'information et de partage avec constitution d'une base de connaissances des échanges entre les collaborateurs et les tiers extérieurs, traçabilité des données, besoins en matières premières, temps de production, optimisation des tournées, flux financiers, liquidité, risque, recouvrement, paiement, valorisant ainsi la gestion du besoin en fonds de roulement.

Les progiciels de gestion intégrés WAVESOFT sont conçus et développés autour d'un socle technologique qui permet de bâtir un système d'information ouvert, évolutif et à haute disponibilité. L'offre est découpée en trois éditions, Standard, Professionnelle et Entreprise. Chacune d'elle répond à un positionnement sur le marché en termes de prix et de fonctionnalités.

WaveSoft dispose d'une base installée de 1500 sites, de 10.000 licences en exploitation et enregistre une croissance moyenne à deux chiffres depuis 7 ans.

Pour plus d'informations : <http://www.wavesoft.fr>

Contacts presse :

Véronique PIGOT - Agence Kani RP - Tél. : 33 (1) 49 52 60 64 - Email : wavesoft@kanirp.com

Eric ORENES – WaveSoft - Tél. : 33 (1) 69 09 55 76 - Email : eorenes@wavesoft.fr