

E-COMMERCE – TENDANCES

Les commerçants intègrent le E-commerce dans leur stratégie de développement Profil du E-Commerçant Oxatis

Oxatis, leader en Europe des solutions de commerce en ligne, livre les résultats complets de la 2^e édition de son baromètre Médiamétrie du profil du e-commerçant.

Pour la cinquième année consécutive, Oxatis a mené une étude auprès de ses clients dont ces deux dernières années avec Médiamétrie. 2011 marque-t-elle un tournant ? Les « petits » e-commerçants ont-ils, à l'exemple des plus gros acteurs, évolué dans leurs pratiques et quelles grandes tendances peut-on en dégager ? Les chiffres parlent...

Le E-Commerce est-il à l'âge de la maturité ?

Parmi les tendances que dévoile l'étude, on constate que l'âge moyen des e-commerçants augmente au fil du temps : les 25-34 ans sont passés de 25% en 2010 à 19% en 2011. Leur niveau d'étude – bac +3 et au delà – est passé de 39% en 2010 à 45% en 2011.

Le e-commerçant se professionnalise

On remarque également que le domaine d'étude est en rapport direct ou proche de leur activité, ils sont 39% en 2011 à avoir fait des études dans le domaine du commerce et de la gestion contre 35% en 2010. 38% d'entre eux adopte un statut de SARL dès la création de l'entreprise contre 35% en 2010. Les chiffres sont encore plus éloquentes pour les commerçants qui ont un site de vente en ligne – ce sont 43% d'entre eux qui ont fait des études dans le commerce et la gestion et 57% d'entre eux ont adopté un statut SARL.

Le E-Commerce – levier de croissance pour une boutique physique ?

Pour les commerçants, le e-commerce est un outil incontournable. Ainsi en 2011, 92% des interrogés déclarent qu'avoir un site de e-commerce fait partie intégrante de leur activité alors que 58% d'entre eux n'avaient aucune expérience dans le e-commerce avant de créer leur site avec Oxatis. Pour 62% d'entre eux, le site permet d'augmenter le chiffre d'affaires, pour 60% c'est un canal de vente supplémentaire et pour 47% un moyen d'accroître leur visibilité.

Le E-Commerce – facteur de développement en région ?

Autre constat : 26% des personnes interrogées habitent dans des communes rurales et 15% dans des agglomérations de 2 à 20 000 habitants. Pour les commerçants, ce chiffre est légèrement contrasté mais cependant encore très élevé soit respectivement 21,5% et 16%.

Autre point à souligner, 37 % des commerçants qui ont un site d'e-commerce associé à un point de vente sont basés en Méditerranée où dans le Sud-Est (Rhône-Alpes/Auvergne) contre 16 % en région parisienne (zones traditionnellement touristiques).

Le E-Commerce – canal de vente et outil de visibilité incontournables ?

Pour les sondés les principales motivations à se lancer dans le E-Commerce, tout profil confondu, la réponse est sans appel : 46% souhaitent augmenter leur chiffre d'affaires (+6 points par rapport à 2010), 38% augmenter leur visibilité et 37% développer un canal de vente supplémentaire. Pour les commerçants qui ont ajouté un site de vente en ligne à leur activité, l'impact du site sur leur activité globale – comme en 2010 – se mesure sur la

capacité à communiquer vers leurs clients (34%), à générer du trafic en magasin (24%) et augmenter le chiffre d'affaires (20%).

Le E-Commerce – site + moteurs marchands + places de marché = combinaison gagnante ?

D'autres outils accélérateurs de développement sont devenus incontournables et désormais 21% des e-commerçants Oxatis publient sur les places de marché et moteurs marchands : eBay et Amazon d'un côté, Google Shopping et LeGuide.com d'un autre sont les plus plébiscités.

Le E-Commerce – l'amorce d'un virage social ?

Enfin la pratique du Social commerce entre vraiment dans les mœurs. En 2010, 44% des e-commerçants Oxatis interrogés utilisaient Facebook, aujourd'hui ce sont 57% ! A ce jour, près de 1000 e-commerçants Oxatis ont activé leur boutique sur Facebook grâce à la fonctionnalité My Social Store et commencent à en mesurer les retours avec une augmentation significative de trafic sur leur site.

Le E-Commerce - créateur d'emploi ?

75% des e-commerçants déclarent être seuls dans leur activité contre 66% pour ceux qui ont également une boutique physique. 11% des sondés ont embauché au cours des 12 derniers mois (+2 points par rapport à 2010), pour les commerçants la tendance est encore plus favorable avec 14%. Leurs projets de développement sont optimistes (proposer une nouvelle gamme de produits 64%, vendre à l'international 45%, ouvrir un nouveau site 34%).

A PROPOS D'OXATIS

Oxatis, est créée en 2001 par Marc Schillaci, pionnier du E-Commerce en France. L'offre innovante d'Oxatis est basée sur le Cloud Computing : en proposant une technologie puissante et exclusive, elle permet une approche industrielle à des TPE-PME en intégrant logiciel E-Commerce, hébergement, support technique illimité et programme d'accompagnement pour réussir, même sans connaissance technique, sans frais de départ ni engagement de durée. Depuis 2001, TPE, artisans, commerçants et auto-entrepreneurs peuvent créer et gérer eux-mêmes leur site marchand. Oxatis est présent dans les pays francophones, en Espagne et en Italie. En Juin 2011 Oxatis a annoncé son rapprochement avec Actinic, leader du E-Commerce en Angleterre. Le groupe aujourd'hui constitué est donc la première plate-forme de commerce en ligne en Europe avec près de 20000 clients. En 2010, le chiffre d'affaires cumulé de ses clients représente 200 millions d'euros. www.oxatis.com

Blog de Marc Schillaci : www.marcschillaci.com

Blog Réussir sa Boutique en Ligne : www.reussirsaboutiqueenligne.fr

A PROPOS DE MEDIAMETRIE

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias.

Contacts presse :

	Véronique PIGOT - Agence Kani RP Tel. : 33 (1) 49 52 60 64 Email : oxatis@kanirp.com	Nathalie PERCHARD - OXATIS Tél. : 33 (4) 86 26 26 27 Email : nathalie.perchard@oxatis.com
---	---	---

Retrouvez tous les communiqués de presse d'Oxatis sur <http://www.kanirp.com/161/oxatis/>