

## Oxatis, acteur incontournable du commerce connecté rencontre ses clients et partenaires à l'occasion des Journées Oxygène.

*La fin du E-Commerce, au profit du commerce connecté, a été annoncée en juin dernier – non sans humour et « polémique » - pour décrire une nouvelle ère : celle du commerce connecté ! Oxatis propose désormais à ses clients et partenaires d'en être les acteurs incontournables avec une plate-forme toujours plus riche en fonctionnalités. Les Journées Oxygène sont l'occasion de présenter en exclusivité les dernières évolutions.*

L'E-Commerce est un canal de plus en plus incontournable du commerce traditionnel mais aujourd'hui les synergies sont telles qu'il ne s'agit plus de les dissocier. Le commerce connecté induit une démarche multi-canal qui se repose sur un site e-commerce, la vente sur des places de marché, les moteurs marchands, le mobile et le social commerce mais aussi la combinaison entre vente en magasin et sur site. Et Oxatis a amorcé ce virage depuis bien longtemps.

### **A l'occasion des Journées Oxygène 2011, Oxatis annonçait :**

- le Marketplace Manager Amazon après celui pour eBay quelques mois plus tôt. Cette fonctionnalité permet de publier ses produits mais surtout de gérer les commandes sur une seule interface et de synchroniser stocks et factures
- l'outil Smartfeeds qui permet de générer des flux produits sur les moteurs marchands et de mesurer le ROI
- l'application My Social Store qui permet de publier en quelques clics sa boutique complète sur Facebook.

Ont suivi au cours de ces derniers mois la fonctionnalité qui permet d'optimiser l'affichage de son catalogue sur mobile (My Mobile Store) ou encore le Social Login.

### **Fidélisation et commerce connecté sont les annonces majeures des J-OX 2012**

Oxatis reste donc toujours fidèle à sa démarche de fournir toutes les fonctionnalités nécessaires pour réussir son site de vente en ligne mais a également largement enrichi ses partenariats et ponts technologiques pour renforcer cette approche multi-canal.

A l'occasion des Journées Oxygène 2012, ont été présentés en avant-première :

- ✓ des outils de fidélisation et parrainage. Le parrainage est un modèle viral qui permet de capter des nouveaux clients à moindre coût. Cette relation gagnant-gagnant entre client et e-commerçant trouve aussi tout son impact avec le programme de fidélité qui permettra aux clients réguliers de bénéficier de remises
- ✓ des outils d'envoi SMS afin de soigner toujours plus le contact client
- ✓ la fonctionnalité MOTO (Mail Order, Telephone Order) qui permet d'enregistrer les commandes à distance par mail ou téléphone en toute sécurité
- ✓ des nouveaux partenariats avec des éditeurs de gestion tels que Wavesoft et Idylis – qui complètent le partenariat historique avec EBP. La synchronisation des commandes, factures et stocks devenant un enjeu majeur pour gérer au mieux son activité multi-canal

Sans oublier le partenariat technologique avec Emailvision, qui permet désormais de proposer à tous les clients Oxatis leur outil d'emailing performant intégré à la plateforme.

Lieu d'échanges et de partage ces journées qui ont réuni plus de 200 personnes – clients, partenaires, revendeurs, équipes Oxatis – ont permis de mesurer l'adhésion à ces nouveaux services.

### **A PROPOS D'OXATIS**


Oxatis, est créée en 2001 par Marc Schillaci, pionnier du E-Commerce en France. L'offre innovante d'Oxatis est basée sur le Cloud Computing : en proposant une technologie puissante et exclusive, elle permet une approche industrielle à des TPE-PME en intégrant logiciel E-Commerce, hébergement, support technique illimité et programme d'accompagnement pour réussir, même sans

connaissance technique, sans frais de départ ni engagement de durée. Depuis 2001, TPE, artisans, commerçants et auto-entrepreneurs peuvent créer et gérer eux-mêmes leur site marchand. Oxatis est présent dans les pays francophones, en Espagne et en Italie. En Juin 2011 Oxatis a annoncé son rapprochement avec Actinic, leader du E-Commerce en Angleterre. Le groupe aujourd'hui constitué est donc la première plate-forme de commerce en ligne en Europe avec près de 20000 clients. En 2010, le chiffre d'affaires cumulé de ses clients représente 200 millions d'euros. [www.oxatis.com](http://www.oxatis.com)

Blog de Marc Schillaci : [www.marcschillaci.com](http://www.marcschillaci.com)

Blog Réussir sa Boutique en Ligne : [www.reussirsaboutiqueenligne.fr](http://www.reussirsaboutiqueenligne.fr)

#### Contacts presse :

 <p>Véronique PIGOT - Agence Kani RP Tel. : 33 (1) 49 52 60 64 Email : <a href="mailto:oxatis@kanirp.com">oxatis@kanirp.com</a></p>	<p>Nathalie PERCHARD - OXATIS Tél. : 33 (4) 86 26 26 27 Email : <a href="mailto:nathalie.perchard@oxatis.com">nathalie.perchard@oxatis.com</a></p>
--	--

Retrouvez tous les communiqués de presse d'Oxatis sur <http://www.kanirp.com/161/oxatis/>