

ECONOMIE NUMERIQUE – ACCORD EUROPEEN

Softwareload, le 1^{er} site grand public Européen de vente de logiciels par téléchargement, choisit Nexway pour gérer ses activités e-Commerce

Softwareload, la référence européenne du téléchargement de logiciels pour le grand public, filiale de Deutsche Telekom, externalise la gestion de son portail e-commerce allemand et choisit le leader européen Nexway.

Afin de rehausser les objectifs de services et de développement des ventes de son portail principal (<http://www.softwareload.de>), Softwareload décide de s'appuyer sur l'expertise de Nexway pour optimiser et valoriser les services e-Commerce digitaux de son site phare. En parallèle, Nexway devient le fournisseur exclusif de services e-commerce pour la vente digitale de logiciels pour tous les sites Européens de la marque Softwareload (U.K., Autriche, Suisse), filiale de T-Online.

Pour répondre aux besoins du cahier des charges de Softwareload, Nexway, leader européen de l'agrégation de contenus et fournisseur de solutions e-commerce pour les éditeurs de logiciels et de jeux vidéo, active sa solution de plateforme e-commerce « Digital Channel » pour la vente en ligne des logiciels en téléchargement. La plateforme « Digital Channel » intègre les dernières fonctionnalités de front-office e-commerce ainsi qu'une valorisation du catalogue produits l'optimisation des process de ventes. Les partenaires de Softwareload peuvent en outre accéder en temps réel au site e-commerce via la nouvelle interface SAAS « Digital Cocoon » et sa palette de fonctionnalités (animation marketing, pricing, reporting, statistiques ...) conçue et développée par Nexway pour ses clients.

Dans le cadre de cet accord, Nexway intervient également en soutien e-marketing et prend notamment en charge la politique de relation client. Nexway, pour répondre à ces besoins, a réintégré pour ce contrat l'ensemble des clients actifs du portail dans ses outils e-CRM afin de parfaire et d'optimiser le développement de la politique e-commerce de Softwareload.de.



Nexway fournit également un catalogue très complet de **logiciels** adaptés aux consommateurs allemands et européens incluant des **anti-virus** (Kapersky, Symantec,...), **des solutions de bureautique** (produits Office Microsoft), **de tuning** (Tuneap,...), **de loisirs et vie pratique** (Magics pour la musique,...), **de gestion et de compatibilité** (Lexware,...) ou encore **des logiciels de langues et des dictionnaires en ligne**. L'apport de contenu par Nexway correspond parfaitement aux exigences de trafic et de volumes de ventes de **Softwareload**. « Avec un savoir-faire indéniable dans le secteur du e-Commerce et un catalogue de logiciels très étoffé, Nexway était le partenaire idéal pour prendre en charge notre boutique allemande de téléchargement en ligne. Le challenge était de taille, nous avons

imposé un délai de trois mois, soit un laps de temps très court, pour que la nouvelle version de notre site Web soit opérationnelle rapidement. Désormais nous pouvons nous concentrer pleinement sur notre cœur de métier et comptons sur Nexway pour booster nos ventes en ligne.» déclare Daniel Eder, Directeur du développement commercial à l'international de Softwareload

« Je suis sincèrement heureux et enthousiaste d'accompagner un tel leader européen sur les nouveaux marchés de consommation digitale et de diffusion de logiciels par Internet. Cet accord scelle la rencontre de deux pionniers de l'e-commerce digital qui ont chacun réussi dans leur domaine et confirme aujourd'hui Nexway dans son positionnement, sa compétitivité et son leadership européen. Les moyens et positionnement unique de Softwareload en Allemagne ouvrent des perspectives intéressantes que d'autres réalisations viendront montrer prochainement.» déclare Gilles RIDEL, Pdg de Nexway

A propos de Nexway :

Nexway est une société française qui présente une double activité : leader européen de l'agrégation de contenus et fournisseur de solutions e-commerce pour les éditeurs de logiciels et de jeux vidéo.

En tant qu'agrégateur de contenu, Nexway propose aux principaux acteurs e-Commerce et Internet (Dell Europe, Amazon Europe, Orange, Fnac.com, T-online, Telefonica, TNet ...) un catalogue de logiciels et jeux vidéo de plus de 12 000 références, via sa plateforme e-commerce en marque blanche (Digital Channel) ou via le moteur de fourniture de contenu (Digital Content). Leader sur son marché, Nexway est notamment le seul partenaire distributeur digital à avoir été choisi par Microsoft pour l'Europe du sud.

En tant que fournisseur de services e-commerce, Nexway déploie son offre « Digital Store » au niveau international. Nexway adresse les clients finaux et/ou les revendeurs des éditeurs, via des plateformes e-commerce spécialisées, en mode téléchargement, mais aussi selon de nouveaux modèles de vente, comme la souscription, l'abonnement, l'Item Selling, l'In-product store. Des éditeurs à succès, comme Kaspersky ou Gravity, utilisent l'offre « Digital Store » et les services associés de Nexway, dans le cadre de leur politique de vente en ligne. Ces services regroupent l'ensemble des modules et services permettant aux éditeurs d'optimiser le cycle de vie client (acquisition, rétention, optimisation, ..).

Avec une expertise reconnue en e-commerce digital, Nexway est présent sur les principaux marchés mondiaux, au plus près des clients finaux, grâce à une réponse localisée. Basée en France, Nexway compte 150 collaborateurs répartis en Europe, au Japon, aux Etats-Unis, Canada, Brésil. Site Web: <http://www.nexway.com>



Contact presse :

Véronique PIGOT - Agence Kani RP

Tel. : 33 (1) 49 52 60 64 – email : nexway@kanirp.com

Retrouvez toutes les actus sur <http://www.kanirp.com/nos/communiqués/>