

## Wooxo affiche de nouvelles ambitions pour 2013

*Avec une croissance annuelle à trois chiffres depuis sa création, Wooxo qui se développe sur un rythme soutenu lance un ambitieux programme de développement tant en France qu'à l'étranger*

Après trois années d'existence, Wooxo atteint les objectifs fixés lors de sa création et a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 3 millions d'euros. Le spécialiste de la protection et du partage sécurisé du patrimoine numérique professionnel lance un ambitieux programme de développement pour atteindre son nouvel objectif de croissance de 50% pour 2013.

### *Passer la vitesse supérieure au national*

Wooxo a basé son écosystème sur un mode de distribution 100% indirecte. La couverture nationale est aujourd'hui presque achevée et dispose d'un revendeur conseil de proximité sur l'ensemble du territoire. Afin d'absorber le chiffre d'affaires généré par ce maillage conséquent et apporter un service de qualité à ses partenaires et à leurs clients, l'entreprise limitera le recrutement de nouveaux partenaires en fonction des spécificités géographiques. Les actions marketing et commerciales viseront à développer le courant d'affaires avec les revendeurs actuels.

La gamme 2013 s'étoffera donc pour offrir de nouvelles opportunités de vente à chaque visite. Les offres sur site répondent aux environnements physiques et virtuels tandis que les offres Cloud se déclinent en mode Privé, Public et Hybride. Par ailleurs, dès le mois de Mars, Wooxo devrait lancer une nouvelle offre de synchronisation multiterminaux au standards de sécurité professionnel qui a fait le succès de la marque.

Adossée à deux Data Centers français de haute qualité, la stratégie Cloud est donc clairement orientée sur les usages nomades pour tirer pleinement profit des très hauts débits déployés par les opérateurs mobiles.

Le programme Partenaires 2013 a été jugé très motivant par les intéressés, tant sur le plan des rémunérations proposées que des outils marketing mis en place pour engendrer des opportunités d'affaires. Les équipes d'animations régionales ont été renforcées en conséquence, l'effectif ayant doublé au cours de l'année écoulée.

### *Cap sur l'international*

Initiée fin 2011, avec la Belgique, l'ouverture à l'international affiche des résultats encourageants. La stratégie mise en place pour relever ce challenge, marquée par l'arrivée de Patrick Chedeville en qualité de directeur commercial export courant 2012 passera par un fort développement à l'international. L'Afrique de l'Ouest figure en bonne place dans les priorités et des premiers marchés ont été remportés en Côte d'Ivoire. Des contrats ont été signés en 2012 dans de nombreux pays du Maghreb. 2013 se caractérisera par la création de plusieurs agences en Afrique du Nord principalement au Maroc, en Algérie, en Tunisie et en Europe de l'est avec la Pologne et la Hongrie et au moyen orient avec la Turquie. Le choix de ces pays est stratégique pour Wooxo dont les produits d'une part correspondent parfaitement aux contraintes géoclimatiques et géopolitiques de ces régions du globe et, d'autre part, répondent aux attentes et aux besoins de ces marchés à fort potentiel de développement.

Les initiatives mises en place ont permis de lancer une campagne de recrutement d'animateurs régionaux qui auront pour mission de structurer réseau de distribution et prendront leurs fonctions au cours du premier trimestre de l'année 2013 avec pour objectifs de recruter une dizaine de grossistes et ou de partenaires à valeur ajoutée. En complément et pour appuyer cette stratégie, en 2013, l'effort de prospection portera sur les Balkans et les pays du Golfe. Par ailleurs, Wooxo épaulera ses partenaires internationaux sur les salons locaux spécialisés. L'international devrait contribuer à 8% du chiffre d'affaires cette année.

Cloud Computing, décisionnel, Saas, sécurité, mobilité, dématérialisation, travail collaboratif, stockage, virtualisation, autant de problématiques auxquelles les solutions **conçues, développées et fabriquées en France** par Wooxo peuvent répondre. Les partenaires et les revendeurs des solutions Wooxo sont accompagnés tout au long de l'année par des interlocuteurs de proximité basés en région.

Pour Luc D'Urso, président directeur « *Le développement à l'export de nos activités s'est inscrit dans notre stratégie dès les premières heures de Wooxo car nos produits ont été conçus dès le départ pour résister à tous types de problématiques qu'elles soient géopolitiques, géoclimatiques ou de disponibilité de bande passante. La réussite ne tient pas qu'à la qualité des produits mais bien à celle des partenaires en charge d'assurer la distribution localement. Nos produits qui ont reçu de nombreuses récompenses nous permettent de répondre parfaitement aux besoins des PME quelle que soit leur implantation géographique. Les chefs d'entreprise d'aujourd'hui ont besoin de pouvoir redémarrer leur activité rapidement en cas de sinistre et nos solutions leur apportent les réponses adaptées à leurs besoins* ».



### **A Propos de Wooxo :**

Editeur et constructeur français spécialisé dans la protection et le partage sécurisé du patrimoine numérique professionnel, Wooxo, dont le siège est basé en Provence, propose aux entreprises et collectivités des solutions éprouvées pour se prémunir de tout sinistre susceptible d'altérer l'exploitation informatique et redémarrer rapidement en cas de panne. Largement diffusés sur le territoire national, les DOM TOM et plusieurs pays étrangers, les produits et logiciels Wooxo sont entièrement automatisés. Ils séduisent un public grandissant par leur simplicité de mise en œuvre et d'exploitation et par leur excellent rapport qualité/prix. Labellisée entreprise innovante en 2011, Wooxo a reçu fin 2012, le prix de la meilleure application Cloud par le pôle de compétitivité mondial SCS pour son offre ITSolution Box.

### **Contacts presse :**

Agence Kani RP : Véronique PIGOT, tél. : 01 49 52 60 64 – [wooxo@kanirp.com](mailto:wooxo@kanirp.com) - Wooxo : Mylène Decaix : Tél.: 04 84 25 28 94 - [mdecaix@wooxo.fr](mailto:mdecaix@wooxo.fr)

Retrouvez tous les actualités Wooxo sur <http://www.kanirp.com/1257/wooxo/>