

ACCORD STRATÉGIQUE

Adobe confie sa distribution numérique à Nexway.

Nexway rejoint le club fermé des distributeurs numériques d'Adobe. Ce nouvel accord complète les partenariats signés avec des éditeurs comme Microsoft, Kaspersky ou encore Electronic Arts et démontre que Nexway est un partenaire incontournable pour les éditeurs dans leur stratégie de distribution dématérialisée.



Les produits d'Adobe viennent enrichir le catalogue numérique PC/Mac/Apps de Nexway. Nexway conforte ainsi sa position de numéro 1 de la distribution en ligne de software et jeux vidéo en Europe. Les clients majeurs de Nexway, tels que la FNAC, Carrefour, Mediamarkt ou Softwareload, accéderont au catalogue Adobe en version numérique. Ils disposeront ainsi d'un nouveau canal de vente pour les produits phares Adobe : Photoshop, Dreamweaver ou Acrobat.

Signé au siège californien d'Adobe, cet accord de distribution permet à Nexway de proposer, dès à présent, leurs produits en téléchargement sur l'Europe. Il devrait être étendu prochainement sur le continent américain, au cœur de la stratégie du groupe Nexway depuis plusieurs années.

La signature de ce contrat avec Adobe s'inscrit dans la stratégie de développement de Nexway, basée sur son expertise reconnue dans la distribution de contenus dématérialisés. Les offres technologiques de Nexway garantissent aux éditeurs de logiciels une approche optimale du téléchargement.

Grâce à Nexway, les produits Adobe seront mis à disposition des revendeurs en ligne et autres grands sites e-commerce. Cette coopération souligne l'intention d'Adobe d'augmenter ses parts de marché avec une politique de distribution de ses produits en téléchargement payant.

Gilles Ridel, président et fondateur de Nexway conclut : « *L'arrivée des produits Adobe au catalogue de Nexway est une nouvelle preuve de notre savoir-faire et de la qualité de nos solutions e-commerce. Adobe est l'un des principaux éditeurs de logiciels qui comptent aujourd'hui et nous sommes particulièrement fiers de pouvoir les accompagner dans la mise en place de leur stratégie de distribution en ligne au niveau mondial* ».

A propos de NEXWAY :

NEXWAY est une société internationale, d'origine française, exerçant une double activité, à destination des éditeurs de logiciels et de jeux vidéo, et de leurs distributeurs et revendeurs : l'agrégation de contenus digitaux et la fourniture de solutions e-commerce.

D'une part, dans le cadre de ses activités d'agrégation de contenus digitaux, NEXWAY propose aux principaux acteurs e-Commerce et Internet (Dell, Amazon, Orange, Intel, Fnac.com, T-online, Telefonica, Turkish Telecom,...) un catalogue de logiciels et de jeux vidéo de plus de 12 000 références, via sa plateforme e-commerce de fourniture de contenus. Leader sur son marché, NEXWAY est notamment le partenaire distributeur digital de référence choisi par Microsoft pour le marché européen.

D'autre part, en sa qualité de fournisseur de solutions et de services e-commerce, NEXWAY adresse les clients finaux des éditeurs de logiciels et de jeux vidéo, et/ou leurs revendeurs, via des plates-formes e-commerce spécialisées de téléchargement. NEXWAY est également pionnier sur les modèles de vente les plus innovants, comme l'abonnement, la vente d'items, l'In-Product Store etc. Les modules technologiques et les services à valeur ajoutée de NEXWAY permettent aux éditeurs d'optimiser leur cycle de vie client (acquisition, rétention, optimisation de la valeur).

NEXWAY est présent sur les principaux marchés mondiaux, avec une présence locale au plus près des clients finaux ; NEXWAY compte ainsi 150 collaborateurs répartis en Europe, au Japon, en Amérique du Nord et au Brésil.

Site Web : www.nexway.com

Contact presse :

Véronique PIGOT - Agence Kani RP - Tel. : 33 (1) 49 52 60 64 – email : nexway@kanirp.com

Retrouvez toutes les actus sur <http://www.kanirp.com/1164/nexway/>