

WaveSoft étoffe les fonctions E-commerce de son ERP.

Présent pour la première année sur le salon E-commerce de Paris au côté d'Oxatis du 24 au 26 septembre 2013, WaveSoft présentera en avant première les nouvelles fonctionnalités dédiées au e-commerce intégrée à son ERP.

WaveSoft, éditeur français de progiciels de gestion intégrée, présent sur le stand d'Oxatis au salon E-commerce de Paris avec un espace dédié, dévoilera en avant-première les nouvelles fonctionnalités e-commerce intégrées à sa suite logicielle.

Toujours plus riche, le progiciel de gestion intégré Wavesoft s'adapte aux nouveaux besoins des entrepreneurs d'aujourd'hui qui souhaitent optimiser, via une interface unique, la gestion de leur entreprise qu'ils soient Pure Players du web ou commerçants traditionnels avec une activité web. Grâce aux évolutions fonctionnelles apportées, les ecommerçants pourront désormais avoir une gestion plus fine de la typologie des articles avec la prise en charge des dimensions (Largeur, Hauteur, Longueur). Cet ajout s'avère très utile pour communiquer des informations techniques sur un article aux clients soucieux de s'assurer que leur achat sera en mesure de s'intégrer dans un environnement contraint (canapé, lit, pièce technique, etc.)

Parmi les nouvelles possibilités qui viennent étoffer celles proposées depuis plus d'un an, il faut noter :

✚ la gestion des articles en nomenclature commerciale variable permet aux e-commerçants de proposer à la vente, sous la forme d'un seul et même article, un pack composé de plusieurs produits. Par exemple, il sera possible de proposer un « kit pétanque Pro » composé de trois boules de pétanque professionnelle mais également d'un chiffon, une sacoche de rangement, etc. Le prix de ce kit sera bien sûr moins élevé que chaque article pris individuellement et pourra servir de levier de vente pour une offre promotionnelle ou un destockage.

✚ la gestion des articles avec déclinaison qui est venue enrichir la solution. Cette fonction permet d'avoir un article référant qui sera ensuite décliné sur un maximum de trois axes (Taille, Matière et Couleur). Cette fonction ne se limite pas à ces notions de taille, matière et couleur puisque l'utilisateur peut également créer ses propres axes et croisements.

✚ La mise à jour des stocks articles est optimisée pour se faire uniquement sur les articles dont le stock a changé entre deux intervalles de synchronisation. Cette évolution va permettre aux e-Commerçants ayant un catalogue article avec de très nombreuses références de limiter les temps de mise à jour des données avec le site Internet.

Par ailleurs, les briques techniques pour la gestion d'un site BtoB ont également été pausées au titre de cette version. Cette fonctionnalité dédiée au marché des professionnels sera disponible officiellement début 2014 après une phase de validation technique sur des sites pilotes.

L'équipe de WaveSoft donne rendez-vous aux visiteurs du salon **dans le hall 7.3 stand H011** pour profiter de démonstrations et de conseils dans le cadre de la mise en œuvre leur projet.

A propos de WAVESOFT :

Créé en 2003, WAVESOFT éditeur français de progiciels de gestion à destination des TPE et PME-PMI des secteurs du négoce, des services et de la petite industrie, crée des solutions novatrices de gestion globale de l'entreprise, commercialisées via un réseau de revendeurs agréés.

Les solutions WAVESOFT adressent l'ensemble des besoins d'une entreprise : besoins de centralisation de l'information et de partage avec constitution d'une base de connaissances des échanges entre les collaborateurs et les tiers extérieurs, traçabilité des données, besoins en matières premières, temps de production, optimisation des tournées, flux financiers, liquidité, risque, recouvrement, paiement, valorisant ainsi la gestion du besoin en fonds de roulement.

Les progiciels de gestion intégrés WAVESOFT sont conçus et développés autour d'un socle technologique qui permet de bâtir un système d'information ouvert, évolutif et à haute disponibilité. L'offre est découpée en trois éditions, Standard, Professionnelle et Entreprise. Chacune d'elle répond à un positionnement sur le marché en termes de prix et de fonctionnalités.

WaveSoft dispose d'une base installée de 2000 sites, de 15.000 licences en exploitation et enregistre une croissance moyenne à deux chiffres depuis près de 10 ans.

Pour plus d'informations : <http://www.wavesoft.fr>

Contacts presse :

Véronique PIGOT - Agence Kani RP - Tél. : 33 (1) 49 52 60 64 - Email : wavesoft@kanirp.com

Eric ORENES – WaveSoft - Tél. : 33 (1) 69 09 55 76 - Email : eorenes@wavesoft.fr

Retrouvez toutes les actus de WaveSoft sur <http://www.kanirp.com/174/wavesoft/>