

De nouvelles ambitions pour Cleversys en 2014

2014 s'annonce sous le signe du dynamisme chez Cleversys qui officialisera, au cours du premier semestre, de nombreux partenariats engagés en 2013 et proposera de nouvelles offres autour de la Paie et de la Business Intelligence.

Cleversys, entreprise de service du numérique (ESN), spécialisée dans la mise en place et l'externalisation de solutions de gestion RH, ERP et décisionnelles performantes et dans l'optimisation des systèmes d'information, entame l'année 2014 avec de nouvelles ambitions pour 2014. L'entreprise a réalisé une progression régulière de son chiffre d'affaires en 2013 et vu ses effectifs croître de plus de 10% malgré un contexte économique tendu.

L'année a été marquée par une dynamique projet forte et une évolution significative de la répartition de son chiffre d'affaires pour équilibrer les différents pôles d'activités. Le lancement d'une nouvelle offre décisionnelle a permis à l'entreprise de diversifier ses cibles et d'élargir son portefeuille de clients et représente, d'ores et déjà après quelques mois, 10% du chiffre d'affaires. Cleversys démontre ainsi la capacité de ses équipes à appréhender des problématiques transversales et à y répondre avec talent et savoir-faire. La politique de partenariat a été structurée et certains accords ont été officialisés pour développer de nouvelles offres sur la partie RH/Paie afin de répondre aux attentes des entreprises de taille moyenne et les grosses PME, et, ainsi, renforcer ce pôle d'expertise.

L'autre temps fort de l'année 2013 a été caractérisé par une modification de la structure du capital et un changement d'actionnaires au deuxième semestre, qui doit permettre à Cleversys de bénéficier en 2014 d'une synergie de groupe, pour accélérer son développement et surtout répondre à des problématiques RH globales grâce à des offres conjointes.

Pour 2014, les projets sont nombreux. Cleversys va d'une part, renforcer son offre autour de la BI – Business Intelligence – pour mettre en avant sa solution Cleverdrive et d'autre part, développer une nouvelle offre RH/Paie à destination des entreprises du Mid-Market.

Pour Bertrand Jauffret, Président de Cleversys « *cette nouvelle année s'annonce d'ores et déjà sous les meilleurs auspices, avec l'ambition de continuer à nous développer et rester sur une croissance annuelle moyenne de 10%. Pour atteindre nos objectifs, nous avons le projet de recruter une dizaine de collaborateurs avec des profils de spécialistes pour renforcer nos équipes de vente mais également d'accroître notre visibilité et notre présence sur des événements majeurs ciblés. De nouveaux projets sont déjà en passe d'être finalisés, ce qui nous conforte dans nos choix stratégiques et nous permet d'être optimistes à l'aube de cette nouvelle année, que nous souhaitons inventer avec nos clients.* »

A propos de CLEVERSYS :

Cleversys, entreprise de services du numérique (ESN), travaille en étroite collaboration avec ses clients pour élaborer des solutions à valeur ajoutée pour les entreprises et les organisations de toutes tailles. **Cleversys** intervient principalement sur trois domaines d'expertises clés : la gestion du capital humain (solutions de Ressources Humaines et de Paie), la gestion financière et la supply chain (solutions ERP) et le pilotage de l'entreprise avec l'élaboration et la mise en place de solutions de Business Intelligence.

Cleversys génère aujourd'hui plus de 8 millions d'euros de chiffre d'affaires développé par plus de soixante consultants. Retrouvez CLEVERSYS sur le site web : www.cleversys.com

Contact presse :

Véronique PIGOT - Agence Kani RP pour Cleversys - Tél. : 33 (1) 49 52 60 64 - Email : cleversys@kanirp.com

Retrouvez tous les communiqués de Cleversys sur <http://www.kanirp.com/468/cleversys/>