

L'assureur Hiscox renforce son partenariat avec Maxymiser pour améliorer son expérience client sur les marchés européens.

Cette nouvelle étape permettra à l'assureur spécialiste de renforcer et développer ses activités en France et en Allemagne.

Fort des succès de ses précédentes campagnes d'optimisation de l'expérience client déployées aux États-Unis, au Royaume Uni et dans de nombreux pays européens, Hiscox, société internationale d'assurances spécialisées, renforce son partenariat avec Maxymiser, leader de l'optimisation de l'expérience client, pour développer ses activités en France et en Allemagne.

Implanté dans 11 pays au travers de 28 bureaux, Hiscox propose une gamme d'assurances professionnelles et personnelles et couvre également sur internet en France et en Allemagne les besoins en matière de responsabilité civile professionnelle (RC Pro) des petites et moyennes entreprises.

Pour ces services vendus principalement en ligne, Maxymiser aidera Hiscox à développer une meilleure compréhension de ses clients sur ces marchés clés, en s'appuyant sur l'analyse des données pour optimiser le parcours client et améliorer le service à la clientèle.

"L'optimisation en ligne est stratégique pour notre entreprise, en particulier sur les marchés où nous vendons directement nos services d'assurances", déclare Ronnie Brown, digital manager groupe chez Hiscox. " Notre entreprise, basée sur la vente directe en ligne de nos produits et services, est bien établie au Royaume-Uni et aux États-Unis. Le recours, depuis 2012, aux compétences de Maxymiser sur ces marchés, a été un véritable succès car il nous a permis d'améliorer significativement notre expérience client. Nos activités en sont encore à leurs débuts en France et en Allemagne, raison pour laquelle nous avons décidé d'étendre notre partenariat avec Maxymiser à ces pays. Dans cette perspective, notre retour d'expérience aux USA et au Royaume-Uni profitera à nos activités en Europe, et réciproquement."

Ronnie Brown conclut : *"Les stratégies marketing de chacune de nos divisions ont parmi leurs objectifs d'optimiser leurs canaux de vente. Notre partenariat avec Maxymiser est un élément essentiel pour la réalisation cet objectif."*

Nick Keating, vice-président EMEA chez Maxymiser, commente : *"C'est un réel plaisir de travailler avec une entreprise qui place les stratégies d'optimisation au cœur de ses priorités. L'optimisation de l'expérience client constitue désormais un facteur clé de réussite pour Hiscox qui en constate d'ores et déjà les bénéfices."*

A propos d'Hiscox

Hiscox, dont le siège social est situé aux Bermudes, est un groupe international d'assurances spécialisées, coté à la Bourse de Londres (LSE:HSX). Le groupe dispose de 3 entités principales - Hiscox Marché de Londres, Hiscox Royaume-Uni et Europe et Hiscox International. Hiscox Marché de Londres assure principalement les entreprises qui échangent à l'international depuis le marché de Londres – la plupart étant de grandes organisations qui nécessitent un partenariat avec d'autres assureurs ou exigent les licences internationales de Lloyd's. Hiscox UK et Europe proposent une gamme de produits d'assurances spécialisées pour les particuliers possédant un important patrimoine et les professionnels. Hiscox International regroupe les activités dans les Bermudes, Guernesey et les USA. Retrouvez toutes les informations sur www.hiscox.fr

A propos de Maxymiser

Fondée en 2006, Maxymiser aide les grandes enseignes à transformer chacune de leur interaction digitale en une expérience client homogène, pertinente et engageante grâce à la mise en place de ses solutions de testing et d'optimisation multicanal en mode cloud. Connue pour servir des milliards d'expériences individuelles et la réalisation de 10 milliards de tests mensuels pour le compte de clients internationaux, Maxymiser valorise les données clients pour radicalement stimuler l'engagement et les ventes, et augmenter, sur le long terme, la valeur de l'entreprise. La mise en place conjointe d'une solution d'optimisation de l'expérience client et d'une équipe d'experts orientés métier donne des résultats rapidement mesurables sur la stratégie produit sur le web, les mobiles, les réseaux sociaux et les campagnes d'emails lors de tests client A/B multivariés, en fonction de la segmentation client et du ciblage comportemental.

Entrée en 2013 dans le classement Tech Track 100 du Sunday Time, Maxymiser accompagne les sociétés les plus emblématiques telles que Avis Budget EMEA, Intercontinental Hotel Group, Mothercare, easyJet, Homebase, HSBC et Virgin Media. Fondée en 2006, Maxymiser est basée à New York avec des bureaux à Chicago, Edimbourg, Düsseldorf, Londres, Munich et à San Francisco.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site www.maxymiser.com et retrouvez l'entreprise sur Facebook, Twitter et LinkedIn.

Contact presse :

Véronique PIGOT - Agence Kani RP pour Maxymiser - Tél. : 33 (1) 49 52 60 64 - Email : maxymiser@kanirp.com

Retrouvez tous les communiqués de Maxymiser <http://www.kanirp.com/2398/maxymiser/>