
MicroStrategy Analytics et MicroStrategy Mobile disponibles sur Amazon Web Services Marketplace.

De puissantes applications de Business Intelligence, web et mobiles disponibles à partir de \$1/heure

MicroStrategy® Incorporated (Nasdaq: MSTR), leader mondial de plateformes logicielles d'entreprise, annonce la disponibilité de MicroStrategy Analytics Platform™ et de MicroStrategy Mobile™ pour Amazon Web Services (AWS) sur AWS Marketplace. MicroStrategy pour AWS fournit une solution de business intelligence (BI) web et mobile d'entreprise dans le Cloud grâce à un abonnement dont le tarif de base est de \$1/heure plus les frais liés à l'infrastructure AWS qui s'appliquent naturellement.

Les nouvelles solutions de MicroStrategy pour AWS constituent un moyen économique pour les entreprises de s'appuyer sur les meilleures plateformes analytiques et mobiles du marché afin d'améliorer leurs processus et prendre de meilleures décisions. Grâce à la présence internationale d'AWS, MicroStrategy pourra étendre sa présence sur le Cloud afin d'élargir davantage sa clientèle à l'échelle mondiale.

« Les produits de MicroStrategy présents sur AWS Marketplace permettront à un plus grand nombre d'entreprises dans le monde, de déployer facilement une plateforme d'analyse complète et la solution n°1 de BI mobile disponible sur le marché » a déclaré Paul Zolfaghari, Président de MicroStrategy Incorporated. « AWS Marketplace, grâce à une politique tarifaire compétitive calculée sur la base d'un abonnement réduit les délais et les coûts induits pour les organisations qui souhaitent utiliser nos solutions analytiques. Il s'avère qu'AWS soutient depuis longtemps les petites et grandes entreprises, à n'importe quelle échelle. »

« Nous sommes ravis de mettre les plateformes MicroStrategy à disposition de nos clients via un abonnement à notre Marketplace, » a affirmé Terry Hanold, Vice-président Cloud Commerce chez Amazon Web Services, Inc. « Un nombre toujours plus important de clients génère et stocke des volumes de données en constante augmentation, et les solutions de MicroStrategy aident les clients à découvrir des insights dans le cadre de leurs initiatives Big Data. »

MicroStrategy sur AWS pour plus de puissance et de souplesse

La disponibilité de ces plateformes sur AWS Marketplace fait suite à l'annonce faite par MicroStrategy à Las Vegas lors de la conférence MicroStrategy World 2014 relative à son initiative AnyCloud qui vise à rendre ses logiciels omniprésents via le cloud, permettant ainsi à ses clients présents partout dans le monde d'accéder à la puissance de MicroStrategy et d'en tirer parti.

Les clients à la recherche de datacenters publics plus proches de leur propre datacenter ou de leur siège disposent désormais d'un plus grand choix d'options. MicroStrategy va s'appuyer sur l'infrastructure, l'innovation et l'automatisation d'AWS pour satisfaire les besoins d'un nombre plus important de clients Cloud.

MicroStrategy fournit des suites pour 25, 50 ou 100 utilisateurs combinées avec quatre types d'instances Amazon EC2 pour créer douze options allant d'une suite d'entrée de gamme à faible coût, jusqu'à une suite aux performances et à la mémoire élevées et très compétitives pour les applications d'entreprise les plus exigeantes. Les grandes instances offrent une puissance de calcul et une mémoire supplémentaires qui permettent d'effectuer les analyses avec la technologie in-memory de MicroStrategy, lesquelles améliorent les performances en permettant d'obtenir des temps de réponse plus rapides.

Depuis le lancement de l'offre en novembre 2012, MicroStrategy supporte Amazon Redshift, le service d'entrepôt de données managé d'AWS qui offre une grande rapidité et une capacité de plusieurs pétaoctets. Par ailleurs, MicroStrategy travaille sur d'autres services de données AWS, et notamment les services Amazon Relational Database Service (Amazon

RDS) et Amazon Elastic MapReduce. Grâce à cette polyvalence, les clients AWS actuels peuvent facilement utiliser les produits et services MicroStrategy.

L'utilisation d'une option de déploiement Cloud permet aux entreprises de fournir des applications bien plus rapidement que dans le cadre d'un déploiement traditionnel « sur site ». Sur AWS Marketplace, les clients peuvent commencer à utiliser une version complète de MicroStrategy en moins de 15 minutes. Grâce aux fonctions « on demand » d'AWS, les entreprises peuvent également réduire considérablement le risque lié à la mise en œuvre en payant seulement pour ce qu'elles utilisent, ce qui évite de spéculer sur l'utilisation et les schémas d'adoption futurs.

Les nouvelles offres AWS Marketplace s'inscrivent dans le cadre de la stratégie globale de MicroStrategy relative au Cloud et complètent la platform-as-a-service de MicroStrategy Cloud™.

À propos de MicroStrategy Incorporated

Fondée en 1989, MicroStrategy (Nasdaq : MSTR) est un leader mondial des plateformes logicielles d'entreprise. La mission de la société est de fournir les plateformes d'analyse, mobiles, d'identité et de fidélité les plus souples, évolutives et conviviales, que celles-ci soient fournies sur site ou sur le Cloud.

La plateforme analytique de MicroStrategy est utilisée par des entreprises de premier plan pour analyser de vastes volumes de données et distribuer des informations opérationnelles dans l'ensemble de l'organisation. Notre plateforme d'analyse permet d'afficher des rapports et des tableaux de bord. Elle permet également aux utilisateurs de réaliser des analyses ad hoc, ainsi que de partager leurs informations partout et à tout moment. La plateforme MicroStrategy Mobile™ permet aux entreprises de développer rapidement des applications riches en informations qui associent contenus multimédias, transactions, analyses et workflows personnalisés. La plateforme d'identité MicroStrategy (commercialisée sous le nom de MicroStrategy Usher™) offre aux organisations la possibilité de développer une application mobile sécurisée consacrée à l'identité et aux identifiants. La plateforme de fidélité MicroStrategy (commercialisée sous le nom de MicroStrategy Alert) est une solution nouvelle génération de fidélisation et d'engagement des clients. Pour en savoir plus sur MicroStrategy, rendez-vous sur www.microstrategy.com ou suivez nous sur Facebook (<http://www.facebook.com/microstrategy>) et Twitter (<http://www.twitter.com/microstrategy>).

MicroStrategy, MicroStrategy Analytics Platform, MicroStrategy Mobile, MicroStrategy Cloud, MicroStrategy Identity Platform, MicroStrategy Loyalty Platform et MicroStrategy Usher sont des marques commerciales ou déposées de MicroStrategy Incorporated aux États-Unis et dans d'autres pays. Les autres noms de produits et de sociétés cités sont des marques déposées de leurs propriétaires respectifs.

Déclarations prospectives d'Amazon.com

La présente annonce contient des déclarations prospectives respectant l'article 27A du Securities Act de 1933 et de l'article 21E du Securities Exchange Act de 1934. Les résultats réels peuvent être sensiblement différents des anticipations de la Direction. Ces déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes qui comprennent, entre autres, les risques liés à la concurrence, à la gestion de la croissance, aux nouveaux produits, services et technologies, aux fluctuations potentielles des résultats d'exploitation, à l'expansion internationale, aux résultats des poursuites et réclamations en justice, à la création et à l'optimisation des datacenters, à la saisonnalité, aux accords commerciaux, aux acquisitions et aux transactions stratégiques, aux taux de change, à l'interruption du système, à l'inventaire, à la réglementation gouvernementale et à la fiscalité, aux paiements et à la fraude. D'autres informations concernant les facteurs pouvant affecter les résultats financiers d'Amazon.com sont disponibles dans les documents fournis à la Securities and Exchange Commission, et notamment dans son rapport annuel Form 10-K et les documents fournis après celui-ci.

Contact presse :

Véronique PIGOT - Agence Kani RP pour MicroStrategy- Tél. : 33 (1) 49 52 60 64 – Email : microstrategy@kanirp.com

Retrouvez toutes les actus de MicroStrategy sur www.microstrategy.fr et sur <http://www.kanirp.com/2659/microstrategy/>