

---

## Nouveautés technologiques et expérience client au cœur de la Conférence Mondiale des Utilisateurs de MicroStrategy, du 7 au 10 juillet 2014 à Barcelone.

---

*Un programme très riche d'interventions clients dont Accor, Adecco, Adidas, Bayer Healthcare, l'Agence Spatiale Européenne, Celio, Kering, Ipsen, Michelin, Netflix, Northrop Grumman, Shell International, Société Générale, Telefónica et Zurich Insurance*

MicroStrategy® Incorporated (Nasdaq : MSTR), leader mondial de plateformes logicielles d'entreprise, annonce la tenue de sa conférence annuelle mondiale des utilisateurs à Barcelone du 7 au 10 juillet 2014, au Centre de Convention International de Barcelone (CCIB). A cette occasion, MicroStrategy présentera ses technologies innovantes dans les domaines de l'analytics, la mobilité, le cloud et l'identité mobile. Les participants pourront également découvrir, en avant-première, les plans spécifiques des dirigeants de MicroStrategy en vue de simplifier l'expérience partenaire et client pour faciliter l'acquisition, le déploiement et la réussite avec MicroStrategy.

Durant quatre jours, les dirigeants de MicroStrategy et les représentants de grandes marques mondiales débattront sur la manière dont les entreprises tirent actuellement profit de l'analytics et en particulier avec la plateforme MicroStrategy Analytics. Les participants à la Conférence Mondiale pourront assister à des présentations de solutions novatrices d'analyse des Big Data et de data discovery, directement disponibles sur le poste de travail, en ligne ou sur les appareils mobiles. D'autres nouveautés seront dévoilées autour de la sécurité des entreprises et la gestion d'identité mobile avec MicroStrategy Usher™.

*« MicroStrategy World 2014 réunira des intervenants prestigieux, des applications spectaculaires et des solutions concrètes, »* annonce Michael Saylor, CEO de MicroStrategy Incorporated. *« Nous adoptons une nouvelle approche dans le but de garantir la meilleure expérience client et partenaire globale possible, afin que les utilisateurs de MicroStrategy puissent accéder à toute la puissance de nos plateformes logicielles d'entreprises pionnières, dans leurs déploiements actuels et futurs. »*

### **L'influence des innovations de MicroStrategy sur les grandes tendances de l'industrie**

Amazon.com présentera sa vision commune avec MicroStrategy pour apporter globalement aux entreprises des solutions analytiques évolutives sur le web et en mobilité via ses services AWS (Amazon Web Services). MicroStrategy présentera ses dernières avancées dans l'analytique in-memory, technologies utilisées notamment par Facebook et eBay pour l'analyse des Big Data. Enfin, la mobilité, comme levier de transformation digitale des entreprises et de l'économie dans son ensemble, sera un thème fort de la conférence.

Les participants pourront par ailleurs :

- ✓ Comprendre pourquoi la plateforme MicroStrategy Analytics est la solution d'analytics la plus complète du marché selon la dernière étude BI Scorecard,
- ✓ Comprendre pourquoi MicroStrategy est le seul fournisseur à combiner la vitesse et l'agilité requises par les utilisateurs métier en termes de gouvernance et de sécurité des données,
- ✓ Découvrir la plate-forme évolutive MicroStrategy Cloud™ et la façon dont elle aide les entreprises à construire et développer leurs applications analytiques en quelques jours et non plus en plusieurs semaines,

- ✓ Découvrir MicroStrategy Analytics Desktop™, solution gratuite, qui répond aux besoins de BI en self-service et fournit des visualisations de données exploitables pour tous les utilisateurs.
- ✓ Écouter Northrop Grumman évoquer la FirstNet Initiative, que l'entreprise est en train de créer avec MicroStrategy pour les groupes d'intervention d'urgence aux États-Unis et la contribution à ce programme de l'offre d'identité mobile sécurisée MicroStrategy Usher.
- ✓ Visiter « le magasin du futur », qui montre comment les plus grands détaillants mondiaux utilisent les applications innovantes MicroStrategy pour le suivi, la fidélisation et l'engagement client, confirmant ainsi le classement par RIS News LeaderBoard, en 2013, de MicroStrategy comme fournisseur n° 1 de logiciels pour le commerce de détail.

Plus de 25 marques de renommée mondiale présenteront leurs meilleures pratiques sur MicroStrategy, afin d'améliorer l'efficacité opérationnelle, d'accroître les revenus et de stimuler les performances. Parmi les entreprises dont une intervention est prévue : Accor Hotels ; Adecco ; adidas ; APM Terminals (Maersk) ; Bayer Healthcare ; BearingPoint ; Biffa ; Celio ; Elster (EnergyICT) ; l'Agence spatiale européenne ; Festo ; IPSEN ; Kering ; La Perla ; Liverpool Community Health ; Michelin ; Nedbank ; Netflix ; Northrop Grumman ; Servest Multiservice Group ; Shell International ; Société Générale ; Spar ; Takeda ; Telefónica ; Three ; et Zurich Insurance.

### **À propos de MicroStrategy Incorporated**

Fondée en 1989, MicroStrategy (Nasdaq : MSTR) est un leader mondial des plateformes logicielles d'entreprise. La mission de la société est de fournir les plateformes d'analyse, mobiles, d'identité et de fidélité les plus souples, évolutives et conviviales, que celles-ci soient fournies sur site ou sur le Cloud.

La plateforme analytique de MicroStrategy est utilisée par des entreprises de premier plan pour analyser de vastes volumes de données et distribuer des informations opérationnelles dans l'ensemble de l'organisation. Notre plateforme d'analyse permet d'afficher des rapports et des tableaux de bord. Elle permet également aux utilisateurs de réaliser des analyses ad hoc, ainsi que de partager leurs informations partout et à tout moment. La plateforme MicroStrategy Mobile™ permet aux entreprises de développer rapidement des applications riches en informations qui associent contenus multimédias, transactions, analyses et workflows personnalisés. La plateforme d'identité MicroStrategy (commercialisée sous le nom de MicroStrategy Usher™) offre aux organisations la possibilité de développer une application mobile sécurisée consacrée à l'identité et aux identifiants. La plateforme de fidélité MicroStrategy (commercialisée sous le nom de MicroStrategy Alert) est une solution nouvelle génération de fidélisation et d'engagement des clients. Pour en savoir plus sur MicroStrategy, rendez-vous sur [www.microstrategy.com](http://www.microstrategy.com) ou suivez nous sur Facebook (<http://www.facebook.com/microstrategy>) et Twitter (<http://www.twitter.com/microstrategy>).

MicroStrategy, MicroStrategy Analytics Platform, MicroStrategy Mobile, MicroStrategy Cloud, MicroStrategy Identity Platform, MicroStrategy Loyalty Platform et MicroStrategy Usher sont des marques commerciales ou déposées de MicroStrategy Incorporated aux États-Unis et dans d'autres pays. Les autres noms de produits et de sociétés cités sont des marques déposées de leurs propriétaires respectifs.

### **Contact presse :**

Véronique PIGOT - Agence Kani RP pour MicroStrategy - Tél. : 33 (1) 49 52 60 64 – Email : [microstrategy@kanirp.com](mailto:microstrategy@kanirp.com)

Retrouvez toutes les actus de MicroStrategy sur [www.microstrategy.fr](http://www.microstrategy.fr) et sur <http://www.kanirp.com/2659/microstrategy/>