
MicroStrategy cible les spécialistes de la distribution et leur donne rendez-vous sur Equipmag du 16 au 18 septembre à Paris Porte de Versailles

La Business Intelligence (BI) est un outil stratégique pour toutes les entreprises. Elle est un atout pour les professionnels de la distribution qui souhaitent améliorer la connaissance client, optimiser leurs ventes et leurs stocks. MicroStrategy part à leur rencontre et participe pour la première fois au salon Equipmag.

EQUIPMAG, le salon leader du retail, de la distribution et du point de vente en France, ce sont 25 000 visiteurs et 500 exposants couvrant tous les métiers du retail. L'édition 2014 d'EQUIPMAG est résolument orientée Retail Innovation 360° : le magasin physique et le digital se rejoignent pour un commerce global à l'écoute de son environnement et connecté sur le monde. C'est donc en toute légitimité, et pour apporter des réponses aux professionnels du secteur, que MicroStrategy a décidé de présenter le meilleur de ses solutions sur un **stand situé en K082 du pavillon 7/3** de la Porte de Versailles à Paris du 16 au 18 septembre prochain.

Les équipes commerciales de MicroStrategy vous donnent rendez-vous sur son stand dédié au « magasin du futur » pour découvrir et comprendre comment la BI peut être un véritable atout pour répondre aux nouveaux défis de la connaissance client dans le retail : Big Data, mobilité, objets connectés.

Depuis de nombreuses années, de grandes entreprises du secteur de la distribution s'appuient sur les solutions analytiques et mobiles de MicroStrategy pour améliorer la rentabilité de leurs points de vente et l'efficacité de leur Supply Chain. MicroStrategy a été désigné leader des solutions analytiques pour le Retail par le Magazine RIS. Les leaders du marché tels que Carrefour, Celio, Lidl, Metro, Monoprix, Tesco, ou encore Système U s'appuient quotidiennement sur les solutions MicroStrategy. Nos solutions permettent d'analyser les vastes volumes de données de la distribution pour contrôler les coûts, améliorer la supply chain, stimuler les ventes et fidéliser la clientèle.

Les solutions MicroStrategy couvrent l'ensemble des métiers de l'entreprise : Supply-Chain (logistique), finance, achats, marketing, commercial, risques, pilotage des systèmes d'information, ressources humaines.

À propos de MicroStrategy Incorporated

Fondée en 1989, MicroStrategy (Nasdaq : MSTR) est un leader mondial des plateformes logicielles d'entreprise. La mission de la société est de fournir les plateformes d'analyse, mobiles, d'identité et de fidélité les plus souples, évolutives et conviviales, que celles-ci soient fournies sur site ou sur le Cloud.

La plateforme analytique de MicroStrategy est utilisée par des entreprises de premier plan pour analyser de vastes volumes de données et distribuer des informations opérationnelles dans l'ensemble de l'organisation. Notre plateforme d'analyse permet d'afficher des rapports et des tableaux de bord. Elle permet également aux utilisateurs de réaliser des analyses ad hoc, ainsi que de partager leurs informations partout et à tout moment. La plateforme MicroStrategy Mobile™ permet aux entreprises de développer rapidement des applications riches en informations qui associent contenus multimédias, transactions, analyses et workflows personnalisés. La plateforme d'identité MicroStrategy (commercialisée sous le nom de MicroStrategy Usher™) offre aux organisations la possibilité de développer une application mobile sécurisée consacrée à l'identité et aux identifiants. La plateforme de fidélité MicroStrategy (commercialisée sous le nom de MicroStrategy Alert) est une solution nouvelle génération de fidélisation et d'engagement des clients. Pour en savoir plus sur MicroStrategy, rendez-vous sur www.microstrategy.com ou suivez nous sur Facebook (<http://www.facebook.com/microstrategy>) et Twitter (<http://www.twitter.com/microstrategy>).

MicroStrategy, MicroStrategy Analytics Platform, MicroStrategy Mobile, MicroStrategy Cloud, MicroStrategy Identity Platform, MicroStrategy Loyalty Platform et MicroStrategy Usher sont des marques commerciales ou déposées de MicroStrategy Incorporated aux États-Unis et dans d'autres pays. Les autres noms de produits et de sociétés cités sont des marques déposées de leurs propriétaires respectifs.

Contact presse :

Véronique PIGOT - Agence Kani RP pour MicroStrategy- Tél. : 33 (1) 49 52 60 64 – Email : microstrategy@kanirp.com

Retrouvez toutes les actus de MicroStrategy sur www.microstrategy.fr et sur <http://www.kanirp.com/2659/microstrategy/>