

Salon Ecommerce : Maxymiser confirme sa détermination à séduire les ecommerçants français en participant à ce rendez-vous majeur !

Le marché français est une priorité dans la stratégie de développement européen de Maxymiser, ce que l'entreprise confirme en participant, pour la première fois, à ce rendez-vous majeur pour les professionnels du e-commerce. Maxymiser devient également Gold Sponsor de l'événement, qui se tiendra du 23 au 25 septembre prochain à Paris Porte de Versailles.

Classé en 2014 par Forrester comme leader dans les technologies de testing et de personnalisation, Maxymiser aide de nombreuses grandes enseignes françaises, à l'image d'Accor, Lacoste, Orange, à augmenter leur conversion digitale et personnaliser leur parcours client sur le Web, mobile et Apps. Sa présence en France, qui lui a permis de se rapprocher de ses clients, confirme la détermination de l'entreprise à devenir un acteur incontournable pour les ecommerçants qui souhaitent augmenter significativement leur chiffre d'affaires.

Partant du constat que les professionnels du e-commerce cherchent à s'appuyer sur des partenaires à forte expertise technologique et métier, Maxymiser, après avoir recruté un responsable commercial pour le marché français en début d'année, s'est attachée à nouer des partenariats à forte valeur ajoutée et franchit une nouvelle étape en participant à cet événement en devenant Gold Sponsor.

Le savoir faire de Maxymiser sera présenté sur le stand J070 où les visiteurs pourront découvrir l'ensemble des solutions d'AB testing et d'optimisation développées par l'entreprise.

Par ailleurs, Maxymiser animera une conférence sur le thème :

- 10.000 Tests A/B et multi-variables : quelles leçons ? le mercredi 24 septembre de 17h15 à 18h00 en salle 7

Nous vous proposons de profiter de cet événement pour découvrir ce qu'il se fait de mieux en Europe en matière d'optimisation et rencontrer l'équipe dirigeante de Maxymiser. Pour convenir d'un rendez-vous, vous pouvez contacter le service de presse à l'adresse suivante : maxymiser@kanirp.com

A propos de Maxymiser :

Fondée en 2006, Maxymiser aide les grandes enseignes à transformer chacune de leur interaction digitale en une expérience client homogène, pertinente et engageante grâce à la mise en place de ses solutions de testing et d'optimisation multicanal en mode cloud. Connue pour servir des milliards d'expériences individuelles et la réalisation de 10 milliards de tests mensuels pour le compte de clients internationaux, Maxymiser valorise les données clients pour radicalement stimuler l'engagement et les ventes, et augmenter, sur le long terme, la valeur de l'entreprise. L'originalité de Maxymiser réside dans l'association d'une solution logicielle d'optimisation de l'expérience client et d'un accompagnement opérationnel reposant sur une équipe d'experts métier. Cette approche permet de donner des résultats rapidement mesurables sur la stratégie produit sur le web, les mobiles, les réseaux sociaux et les campagnes d'emails lors de tests client A/B multivariés, en fonction de la segmentation client et du ciblage comportemental.

Entrée en 2013 dans le classement Tech Track 100 du Sunday Time, Maxymiser accompagne les sociétés les plus emblématiques telles que Avis Budget EMEA, Intercontinental Hotel Group, Mothercare, EasyJet, Homebase, HSBC et Virgin Media. Maxymiser est basée à New York avec des bureaux à Chicago, Edimbourg, Düsseldorf, Londres, Munich et à San Francisco. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site www.maxymiser.com et retrouvez l'entreprise sur Facebook, Twitter et LinkedIn.

Contact presse :

Véronique PIGOT - Agence Kani RP pour Maxymiser - Tél. : 33 (1) 49 52 60 64 - Email : maxymiser@kanirp.com