

EMBRACO EST REPRÉSENTÉ DANS LE GUIDE DU DEVELOPPEMENT DURABLE QUI MET A L'HONNEUR LES ENTREPRISES ECO RESPONSABLES DE L'INDUSTRIE ELECTROMENAGERE

Embraco, le leader mondial des compresseurs hermétiques pour l'industrie de la réfrigération, est reconnu comme l'une des entreprises les plus éco-responsables de l'industrie de l'électroménager par le Guide de la Responsabilité Sociétale d'Entreprise Exame 2014, une des publications les plus importantes et les plus respectées au Brésil dans le domaine de la responsabilité sociétale d'entreprise et du développement durable. L'annonce a été faite le 5 novembre dernier, à São Paulo et ce, pour la quatrième année consécutive.

La responsabilité sociétale et le développement durable font partie intégrante de la stratégie d'Embraco. Cette préoccupation est présente dans les investissements pour l'innovation afin de développer des produits qui ont le moins d'impact sur l'environnement. Elle concerne également ses relations avec les fournisseurs et ses actions à travers la chaîne de valeur entière telle que Nat.Genius, un modèle économique qui offre des solutions réversibles et le développement de nouveaux produits ou encore dans ses relations avec les communautés où l'entreprise opère via des projets consacrés à l'enseignement et l'environnement.

« Être parmi les entreprises les plus éco-responsables au Brésil est le résultat d'actions constantes et soutenues dans le domaine de la Responsabilité Sociétale d'Entreprise, en lien étroit avec notre activité et caractérisées par trois leitmotiv stratégiques : l'aspect éco-responsable des produits, l'implication du personnel et la chaîne de valeur durable », souligne Ursula Angeli, la vice-présidente en charge du développement durable chez Embraco.

Le Guide du développement durable Exame est la plus grande enquête réalisée au Brésil sur les pratiques de développement durable et de responsabilité sociétale. La publication est annuelle et utilise une méthodologie développée par le Centre pour les Études de Durabilité du Getulio Vargas la Base (GVCes) – une institution de référence dans le pays sur ces questions.

About Embraco

Embraco, société brésilienne, est le leader mondial dans le domaine des compresseurs hermétiques de réfrigération, élément essentiel responsable de la production du froid dans le système réfrigérant. Avec des activités mondiales et une capacité de production annuelle de 37 millions d'unités, Embraco propose des solutions qui se différencient pour leur innovation et leur basse consommation d'énergie. 12.000 employés travaillent dans les usines et les bureaux situés au Brésil (le siège est à Joinville - Santa Catarina), en Chine, Italie, Slovaquie, au Mexique et aux Etats-Unis. En 2013, la société a ouvert un bureau à Moscou (Russie).



Pour en savoir plus sur Embraco, visitez le site www.embraco.com ou suivez l'entreprise sur sa page www.facebook.com/embracobr et également sur Twitter: @embraco.

Media contacts:

France : Véronique PIGOT - Agence Kani RP - Tél. : + 33 1 49 52 60 64 - Email : embraco@kanirp.com

Europe : Ulrich Gartner – Gartner Communications : tel. : +49 (171) 56 57 953 - Email : ulrich.gartner@gartnercommunications.com – www.gartnercommunications.com

Embraco – Corporate Branding and Communication Management - Patrícia Schmauch
patricia_c_schmauch@embraco.com - + 55 (47) 3441-2490

Retrouvez toutes les actus d'Embraco sur <http://www.kanirp.com/2423/embraco/>

