
La Perla fait de MicroStrategy sa solution d'analyse stratégique en mobilité

L'application mobile de MicroStrategy offre un avantage stratégique à la marque de luxe

[MicroStrategy](#)® Incorporated (Nasdaq : MSTR), leader mondial des plateformes d'analyses décisionnelles, annonce que le spécialiste italien de la lingerie féminine haut de gamme La Perla a déployé en standard la solution d'analyse mobile MicroStrategy. La Perla, dont le siège se situe à Bologne en Italie, est une société privée de prêt-à-porter féminin qui se consacre à la vente de lingerie, de tenues de plage, de vêtements et d'accessoires.

La Perla s'est appuyé sur la solution MicroStrategy Mobile™ pour développer une application fonctionnant sous iOS et Android qui permet aux dirigeants d'analyser les performances de la société mais aussi celles des ventes grâce à un ensemble commun d'indicateurs clés de performance (KPI). Les dirigeants naviguent facilement dans l'application en glissant d'une fenêtre à une autre. Ils peuvent alors consulter les chiffres des ventes hebdomadaires, mensuelles et annuelles, et comparer les performances par rapport aux prévisions sur différentes périodes. Les dirigeants de La Perla peuvent également passer avec fluidité d'un ensemble de données à un autre pour analyser les performances d'un circuit de distribution ou d'une zone géographique et accéder directement aux données d'un point de vente et d'un responsable en particulier. L'accès en mobilité à ces informations essentielles leur permet de repérer facilement les tendances de vente et de prendre des décisions adaptées au moment opportun.

« Après avoir étudié les autres applications mobile disponibles sur le marché, notre choix s'est porté sur MicroStrategy en raison de son excellente expérience utilisateur, de sa facilité d'utilisation et de sa rapidité d'adoption », déclare Gianluca Guidotti, Responsable informatique chez La Perla. « L'application ne nécessite aucun apprentissage, nos dirigeants ont donc commencé à l'utiliser immédiatement après son déploiement. Avec MicroStrategy, ils disposent désormais d'un outil convivial et pratique qui leur permet d'accéder à des informations essentielles. »

« Dans le monde entier, des sociétés de divers secteurs transforment leurs activités grâce aux applications mobiles MicroStrategy », ajoute Paul Zolfaghari, Président de MicroStrategy Incorporated. « Nous sommes ravis d'aider des milliers de clients internationaux, dont La Perla, à développer des applications mobiles de grande valeur qui leur permettent d'avoir une longueur d'avance sur leurs concurrents et ainsi augmenter leurs marges, accélérer les performances commerciales et améliorer la satisfaction client. »

À propos de La Perla

La Perla est une société italienne de prêt-à-porter féminin de luxe spécialisée dans la lingerie. Fondée en 1954 à Bologne en Italie par la corsetière Ada Masotti, la société a commencé à fabriquer des vêtements de bain en 1971, avant d'étendre ses activités au parfum en 1993. Outre sa présence dans les grands magasins internationaux, La Perla possède plus de 150 boutiques dans le monde, notamment sur les célèbres Sloane Street (Londres), Madison Avenue (New York) et Via Montenapoleone (Milan). La marque a lancé son nouveau concept de boutique à Londres et à Milan en février 2014, avant d'ouvrir des boutiques à Macao et à Hong Kong en avril 2014.

À propos de MicroStrategy Incorporated

Fondée en 1989, MicroStrategy (Nasdaq : MSTR) est un leader mondial des plateformes logicielles d'entreprise. La mission de la société est de fournir les plateformes d'analyse et de gestion des identités les plus souples, les plus évolutives et les plus conviviales, que celles-ci soient fournies sur site ou sur le Cloud.

La MicroStrategy Analytics Platform™ donne aux grandes entreprises les moyens d'analyser de vastes volumes de données et de distribuer des informations opérationnelles via des rapports, des tableaux de bord, des analyses avancées ad hoc et des visualisations de données efficaces. MicroStrategy Mobile™ complète cette plateforme pour permettre aux entreprises de développer rapidement des applications riches en informations qui associent contenus multimédias, transactions, analyses et workflows personnalisés sur les appareils mobiles. La plateforme MicroStrategy Identity Platform™ (commercialisée sous le nom de MicroStrategy Usher™) offre aux organisations la possibilité de développer une application mobile sécurisée consacrée à l'identité et aux identifiants. Pour en savoir plus, consultez le site de [MicroStrategy](#) ou suivez la société sur [Facebook](#) et [Twitter](#).

MicroStrategy, MicroStrategy Analytics Platform, MicroStrategy Mobile, MicroStrategy Identity Platform et MicroStrategy Usher sont des marques commerciales ou déposées de MicroStrategy Incorporated aux États-Unis et dans d'autres pays. Les autres noms de produits et de sociétés cités sont des marques déposées de leurs propriétaires respectifs.

Contact presse :

Véronique PIGOT - Agence Kani RP pour MicroStrategy - Tél. : 33 (1) 49 52 60 64 – Email : microstrategy@kanirp.com

Retrouvez toutes les actus de MicroStrategy sur www.MicroStrategy.fr et sur <http://www.kanirp.com/2659/MicroStrategy/>