
Rencontrez MicroStrategy sur le congrès Big Data au CNIT de Paris La Défense, STAND 213

Big Data, tout le monde en parle mais peu en font vraiment, MicroStrategy, vous donne rendez-vous sur le salon Big Data qui se tiendra au CNIT les 10 et 11 mars prochain. Replacées au cœur de la stratégie de l'entreprise, les données sont une mine d'informations pour celles qui souhaitent optimiser leur développement et améliorer leur performance. MicroStrategy part à leur rencontre et participe pour la quatrième année consécutive au congrès Big Data.

Le congrès Big Data Paris est le rendez-vous incontournable de tous ceux qui souhaitent faire de leurs données un levier de croissance incontournable pour leur entreprise. Au-delà des chiffres prometteurs annoncés par les différents analystes et professionnels soit 8.9 milliards de dollars prévus en 2014, le Big Data est également une nouvelle façon d'appréhender les indicateurs de gestion d'une entreprise et de l'économie en général car la donnée est au cœur des nouveaux processus, apportant une approche fondée sur la data et les algorithmes.

C'est donc en toute légitimité, et pour apporter des réponses, que MicroStrategy, acteur historique de ce secteur, a décidé de présenter le meilleur de ses solutions sur un stand situé en D213.

Par ailleurs, Thierry Duval, Consultant Avant-Vente Senior de MicroStrategy animera un atelier le mardi 11 mars à 17h sur le thème : « Découvrez en 30 minutes comment démarrer un projet Big Data Analytics avec MicroStrategy ? »

Les équipes françaises de MicroStrategy vous donnent rendez-vous sur leur stand pour vous faire découvrir la plateforme idéale pour l'analyse des Big Data.

À propos de MicroStrategy Incorporated

Fondée en 1989, MicroStrategy (Nasdaq : MSTR) est le leader mondial des plateformes logicielles d'entreprise. La mission de la société est de fournir des plateformes d'analyse, de mobilité et de sécurité d'entreprise flexibles, puissantes, évolutives et conviviales. Pour en savoir plus, consultez le site de [MicroStrategy](http://www.microstrategy.com) ou suivez la société sur [Facebook](https://www.facebook.com/microstrategy) et [Twitter](https://twitter.com/microstrategy).

MicroStrategy, MicroStrategy Analytics Platform, MicroStrategy Mobile, MicroStrategy Usher et MicroStrategy 9s sont des marques commerciales ou déposées de MicroStrategy Incorporated aux États-Unis et dans d'autres pays. Les autres noms de produits et de sociétés cités sont des marques déposées de leurs propriétaires respectifs.

Contact presse :

Véronique PIGOT - Agence Kani RP pour MicroStrategy - Tél. : 33 (1) 49 52 60 64 – Email : microstrategy@kanirp.com

Retrouvez toutes les actus de MicroStrategy sur www.microstrategy.fr et sur <http://www.kanirp.com/2659/MicroStrategy>