

FrenchSouth.digital en ordre de marche

FrenchSouth.digital, le grand pôle régional regroupant les entreprises de l'économie numérique du Languedoc Roussillon issu du rapprochement des trois associations historiques du secteur, a été lancé officiellement le 5 mai dernier à Montpellier lors d'une grande soirée en présence de nombreux élus et représentants de la filière numérique régionale. Son identité visuelle, sa stratégie et son programme d'actions ont été dévoilés aux quelques 600 participants de la soirée.



Présidée par Pierre Deniset, CEO de Kaliop, l'association regroupe désormais les activités des trois groupements existants précédemment : Novae LR (cluster généraliste du numérique), MediaCloud (cloud computing) et PixLR (jeux vidéo et digital art).

Créé dans la perspective de faire rayonner au plan national et international les entreprises numériques de la filière régionale, Frenchsouth.digital mobilise déjà l'intérêt de nombreuses entreprises locales, ETI, indépendants et des grands industriels de la filière, associés dès les premiers jours à ce projet. Ils vont travailler de concert via des collèges métiers.

Des savoir-faire déjà organisés en 3 collèges aux compétences fortes :

Media Cloud Interactivity : il réunit, dans une même ambition, des acteurs leaders et des pépites autour d'une filière en forte croissance. « *Il s'agit de la distribution dématérialisée de contenus de presse, radio et vidéo depuis la post-production jusqu'à leur consommation sur des smartphones ou des objets connectés, en passant par les infrastructures de cache (CDN) ou l'analyse de masse de données (Big Data).* » déclare Alain Molinié, membre du CA de Frenchsouth et dirigeant de la société Awox. Ce collège rend visible un tissu d'entreprises exportatrices et créatrices d'emplois pérennes. Il aide à l'émergence d'autres pépites en favorisant les rencontres avec les leaders.

Digital Content and Cultures : « *il a pour objectif de fédérer et stimuler les synergies entre les différents acteurs de la création digitale et de faire profiter ces entreprises (des petites structures essentiellement) d'une solidarité certaine avec les grandes entreprises.* » indique Thomas Fraise, trésorier de l'association et directeur d'Epitech Montpellier. Véritable porte d'entrée sur la création numérique, ce collège regroupe diverses compétences dans le conseil, la conception, la réalisation et la production.

Smart SoftWare : il représente les métiers du développement informatique touchant de près ou de loin à l'édition de logiciels, horizontaux ou verticaux, ainsi qu'aux solutions web. « *Ce collège entend développer son expertise produits et services notamment dans les domaines connexes des « smart*

objects » et des applications en environnement Big Data. Il impulse et entretient un terrain favorable au développement commercial des entreprises SOFTWARE, sur un plan régional, national et international, en développant les échanges relationnels et une meilleure connaissance de leur réseau régional. » précise Emmanuel Mouton vice-président de Frenchsouth.digital. et dirigeant de Synox.

Le conseil d'administration et ses adhérents ont élaboré un programme structuré aux objectifs ambitieux puisqu'il a pour vocation d'une part d'améliorer la visibilité et l'attractivité des entreprises régionales du numérique aux plans national et international et d'autre part de permettre à ses membres d'accéder à des financements, tout en favorisant la formation de futurs experts du numériques via des partenariats avec les acteurs locaux, tels que les universités et écoles d'ingénieurs.

Dans les prochaines semaines, FrenchSouth.digital participera à ces premiers événements, dans la perspective de défendre les valeurs des entreprises de la filière régionale et fédérer de nouvelles adhésions. Il vous donne rendez-vous les :

- 12 & 13 mai 2015 : Xtrem'Up – FrenchSouth.digital est partenaire de cet évènement et sponsorise l'opération. Mise en avant des chefs d'entreprise du territoire.
- 26 Mai et 23 Juin : French Tech : Big 4 Start Up – Frenchsouth.digital s'associe à la French Tech de Montpellier pour cet événement de rencontre Grand Groupes et Startup
- 30 mai 2015 : ascensions des Leaders (axe 2)/ Innovation transversale - Initié par l'association Leader, FrenchSouth.digital est partenaire de cette action qui concerne tous les acteurs du Languedoc-Roussillon pour créer ensemble des produits/services innovants.
- 3 Juin 2015 : IT Days Digital Place : Toulouse - Frenchsouth.digital s'associe à Digital Place pour cet évènement de rencontre Laboratoire/ PME Numérique (Certains de nos membres pourront être présent)
- 4 juin 2015 : ConnecSud – FrenchSouth.digital est présent avec un stand de 18 m². Les adhérents bénéficient d'une remise sur l'achat d'un stand (inscriptions clôturées). FrenchSouth prend la parole pour animer des conférences.
- 26 juin 2015 : 3ème édition de Créalia's Cup – FrenchSouth.digital participe en prenant un bateau de 6 personnes aux couleurs de FrenchSouth.digital pour valoriser ses partenaires et mettre en lumière 2 chefs d'entreprise adhérents à FrenchSouth.digital au cours d'une journée conviviale et sportive.

Retrouvez toutes les actus de FrenchSouth.digital sur <http://frenchsouth.digital/> ou sur twitter : @FrenchSouthD

Contact Presse

Véronique PIGOT – Agence Kani RP : tél. : + 33 1 49 52 60 64 – email : cluster@kanirp.com