

## La V9.1 de la plate-forme d'optimisation de MAXYMISER, un concentré de nouveautés au service des Ecommerçants

### *Maxymiser étoffe sa plate-forme d'optimisation de l'expérience client online et lance la version 9.1*

Maxymiser, spécialiste de l'optimisation de l'expérience client online, ajoute de nouvelles fonctionnalités à sa suite de solutions d'optimisation et annonce sa disponibilité immédiate en version 9.1. Ces nouvelles fonctions sont intégrées en standard et sont d'ores et déjà proposées à tous les clients.

Maxymiser permet désormais aux entreprises de personnaliser leur expérience client online de manière plus facile et efficace grâce à une solution visuelle de testing (*Visual Campaign Builder* ou *VCB*) dont le look a été revisité. Cet outil permet de mettre en place des campagnes de tests (A/B et multi-variables) qui fournissent du contenu personnalisé aux internautes. La plate-forme permet de visualiser et d'éditer le contenu tout en associant une audience à une campagne précise. L'entreprise peut ainsi réaliser des campagnes de tests A/B et multi-variables qui redirigent le trafic vers différentes pages et cibler ses campagnes et ses différentes pages sur des segments de visiteurs spécifiques.

De surcroît, il est désormais possible de naviguer plus facilement à travers les expériences fournies par les campagnes de tests grâce à un outil de validation (QA tool), sans avoir à ressaisir les éléments des campagnes. Les caractéristiques de segmentation de chaque visiteur, telles que la position géographique, peuvent désormais être visualisées facilement pour en faciliter l'exploitation. De plus, en réponse à la demande de ses clients, Maxymiser a multiplié par 3 la vitesse de chargement des données pour permettre un reporting plus rapide.

En résumé la version 9.1 permet de :

- ↳ Piloter plus facilement les campagnes grâce à un nouveau tableau de bord
- ↳ Administrer une campagne grâce à l'outil de visualisation VCB y compris, l'expérience utilisateur et les campagnes de tests A/B et multi-variables
- ↳ Visualiser toutes les campagnes en cours et leur segmentation via QA Tool
- ↳ Offrir une solution Plug and Play via des API
- ↳ Multiplier la vitesse de traitement et d'analyse par 3

Nick Keating, VP EMEA chez Maxymiser, commente : *« Cette nouvelle version de notre plateforme d'optimisation apporte un grand nombre d'innovations tant sur le plan fonctionnel que sur l'ergonomie. Elle répond d'une part aux évolutions des besoins en matière d'optimisation et d'autre part, aux demandes de nos clients qui utilisent et plébiscitent de plus en plus notre solution. Nous l'avons voulu plus fluide afin de permettre à nos clients de mesurer plus rapidement les résultats de leurs campagnes et de travailler de façon plus facile et plus efficace. »*

*À propos de Maxymiser :*

Fondée en 2006, Maxymiser aide les grandes enseignes à transformer chacune de leur interaction digitale en une expérience client homogène, pertinente et engageante grâce à la mise en place de ses solutions de testing et d'optimisation multicanal en mode cloud. Connue pour servir des milliards d'expériences individuelles et la réalisation de 10 milliards de tests mensuels pour le compte de clients internationaux, Maxymiser valorise les données clients pour radicalement stimuler l'engagement et les ventes, et augmenter, sur le long terme, la valeur de l'entreprise. L'originalité de Maxymiser réside dans l'association d'une solution

logicielle d'optimisation de l'expérience client et d'un accompagnement opérationnel reposant sur une équipe d'experts métier. Cette approche permet de donner des résultats rapidement mesurables sur la stratégie produit sur le web, les mobiles, les réseaux sociaux et les campagnes d'emails lors de tests client A/B et multi-variables, en fonction de la segmentation client et du ciblage comportemental.

Entrée en 2013 dans le classement Tech Track 100 du Sunday Time, Maxymiser accompagne les sociétés les plus emblématiques telles que Avis Budget EMEA, Intercontinental Hotel Group, Mothercare, EasyJet, Homebase, HSBC et Virgin Media. Maxymiser est basée à New York avec des bureaux à Chicago, Edimbourg, Düsseldorf, Londres, Munich et à San Francisco.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site [www.maxymiser.fr](http://www.maxymiser.fr) et retrouvez l'entreprise sur Facebook, Twitter et LinkedIn.

**Contact presse :**

Véronique PIGOT - Agence Kani RP pour Maxymiser - Tél. : 33 (1) 49 52 60 64 - Email : [maxymiser@kanirp.com](mailto:maxymiser@kanirp.com)

Retrouvez toutes les actus de Maximyser <http://www.kanirp.com/2398/maxymiser>