

Imaginez le commerce de demain : Venez secouer vos idées sur le sujet !

les 29 et 30 juin prochains à MARSEILLE (13) - Palais du Pharo

<http://www.2015.shake.events/>

Nous vous proposons de venir rencontrer et débattre avec les acteurs majeurs du commerce connecté sur les perspectives du E-commerce du futur, à l'occasion de Shake les 29 et 30 Juin prochains à Marseille, cité historique du commerce et **capitale du commerce connecté**.

Avec le soutien d'**Axelle LEMAIRE, Secrétaire d'Etat chargée du Numérique**, Shake 2015 fait un focus sur "**Imaginez votre commerce de demain**".

Shake c'est une occasion unique de **participer à de nombreuses conférences et ateliers**, de découvrir les tendances qui se dégagent et comprendre les challenges d'aujourd'hui et de demain en matière de commerce connecté.

François MOMBOISSE, Président de la Fevad, à Manuel DIAZ, Président Emakina, Thierry PETIT, Co-fondateur et directeur associé de Showroomprive.com, Xavier CHAUCHAT, directeur de l'expérience et de la satisfaction clients d'Oscaro.com, sans oublier Thomas HUSSON, analyste chez Forrester, mais aussi Google, Cdiscount ou ebay ils seront nombreux à venir débattre et présenter leur vision et analyse sur des sujets tout aussi passionnants que:

- ↪ Quelles stratégies pour se développer dans une économie piratée, disruptée, überisée ?
- ↪ Comment réussir dans un monde en pleine mutation ?
- ↪ Comment imaginer son commerce de demain ?

ou encore :

- ↪ Comment vendre les produits difficiles sur le Web et sur mobile ?
- ↪ "Je t'aime, moi non plus... Le rôle des avis pour les professionnels du voyage/tourisme.

Shake your commerce s'adresse aux professionnels du commerce de la distribution et des services, des entrepreneurs du tourisme et du voyage, du numérique. Shake rassemble 1200 marchands et e-commerçants autour de 40 speakers internationaux pour **2 journées de débats et d'échanges de haut niveau** : 15 plénières et keynotes, 50 ateliers pratiques.

Outre les conférences et ateliers, Shake propose un espace exposant, le "Parcours du Commerce Connecté" qui informe le pro du retail ou du e-commerce à chaque étape de son développement : Etudier - Créer - Equiper - Développer - Optimiser

Un événement aux nombreux atouts qui vous permettra de faire le point sur un secteur économique en pleine révolution.

Pour obtenir votre accréditation et/ou organiser votre venue, contactez Véronique PIGOT, agence Kani RP : shake@kanirp.com, tél. : 06 85 94 89 87