

2015 : un grand cru pour les trophées Marius remis le 30 juin 2015 à l'occasion de Shake15

Après deux jours riches d'échanges, un contenu d'une grande qualité, 15 plénières, 50 ateliers, 40 speakers et plus 1200 visiteurs, Shake 15 se termine sur la remise des Trophées Marius créé par les organisateurs de l'événement et dernier temps fort de Shake your Ecommerce.

Les Marius, trophées spécifiques à Shake, récompensent les meilleurs services ou applications dans le domaine du commerce connecté, du retail ou de la distribution, du ecommerce.

L'année 2015 a été riche en dossiers et malgré la jeunesse des trophées Marius, plus d'une cinquantaine de dossiers ont été déposés dans l'une des 3 catégories : International, Innovation, Jeunes Espoirs. Chaque catégorie est dédiée à un type d'entreprise ou de projet, de l'entreprise partie à la conquête de l'international, à celle qui propose un concept à développer et porteur d'un grand avenir.

Dans chacune des catégories, 3 finalistes ont été nominés, à l'exception de la catégorie Jeunes Espoirs qui a sélectionné devant la qualité des projets 4 finalistes. Les projets retenus sont

- Catégorie « Jeunes Espoirs » – Projet étudiant, non créé
 - ↳ 2P1G (Two Players One Game) – Ecole Epitech – Réseau social de gamers
 - ↳ Yaku – Ecole Kedge Business School – Location d'objets entre particuliers
 - ↳ Smart Cycle – Aix Marseille Université – Recyclage participatif et solidaire
 - ↳ LogisMap – Université Avignon et Pays de Vaucluse – Recherche de logement par isochrone

Pour cette catégorie, l'accélérateur provençal PFactory a été confronté à une variété et une qualité des projets hors du commun. Après avoir évalué 20 projets issus de 8 écoles différentes et organisé 4 séances de pitches de pré-sélection, 4 finalistes ont été sélectionnés.

- Catégorie Innovation – Start-up créée depuis moins de 3 ans et ayant levées moins de 1M€
 - ↳ Chromatick – Gestionnaire moderne de files d'attente et d'affluence dans les lieux physiques
 - ↳ mQment – Service de marketing prédictif en temps réel permettant de réduire les abandons et augmenter la conversion
 - ↳ TouchMods – Solution de drop shipping entre e-commerçants qui permet d'augmenter les ventes en partageant le catalogue
- Catégorie Internationale – Start-up créée, ambition internationale
 - ↳ La Criée – Application qui rend le commerce mobile plus simple et sécurisé. Boutique mobile pour tous.
 - ↳ Subleem – Plateforme de beauté connectant les femmes et les marques.

↳ Yuzu – Réseau mondial data-driven de cross-selling d’offres entre e-commerçants pour acquérir des clients et monétiser sa data.

Les candidats ont défendu leur dossier le dernier jour de Shake devant le jury présidé par Bertrand Bigay de l’accélérateur provençal PFactory composé de Sébastien Dubois d’Evolix, Agathe Pavia de TapValue, Jacques Deleuze de Roaming by Me, Laurence Bricteux de Girls In Tech, Vincent Parisot d’Orange, Vincent Des Pax Combe de WinEven, Alexandre Da Costa, ACCEDE Provence.

Les lauréats sont par catégories :

Jeunes Espoirs : Smart Cycle – Aix Marseille Université – Recyclage participatif et solidaire

Innovation : Chromatick – Gestionnaire moderne de files d’attente et d’affluence dans les lieux physiques

Internationale : Yuzu – Réseau mondial data-driven de cross-selling d’offres entre e-commerçants pour acquérir des clients et monétiser sa data.

Retrouvez les résultats sur <http://2015.shake.events>

Pour toutes informations, contactez Véronique PIGOT, agence Kani RP : shake@kanirp.com,
tél. : 06 85 94 89 87