

---

## AAA DATA, renforce la qualité de restitution de données de sa solution STAAAT® grâce à l'expertise BI agile de MicroStrategy

---

*AAA DATA, expert de la data marketing, prend un virage stratégique et intègre la puissance de restitution de données des solutions MicroStrategy dans son outil STAAAT®, afin d'offrir plus de services à valeur ajoutée à ses clients.*

AAA DATA est un fournisseur de données qui fait partie des acteurs incontournables de la data marketing en France. Il met à la disposition de ses clients la plus importante base de données en France liée à des achats de véhicules neufs ou d'occasion, soit 40 millions de contacts sur plus de 15 ans d'historique. Cette base de données est exploitée avec STAAAT®, une solution qui permet d'analyser les tendances du marché et de détecter les intentions d'achat et les zones de chalandise. Au travers des solutions proposées à ses clients, AAA DATA se positionne résolument comme un fournisseur de *Data As A Service*, auprès d'entreprises des secteurs de l'automobile, de l'immobilier, de l'optique ou des services financiers.

AAA DATA a toujours conçu ses solutions logicielles en interne mais en 2012, un tournant stratégique a été pris en choisissant de s'appuyer sur des experts de la restitution de données. Son métier originel est avant tout de collecter et d'enrichir les données. L'entreprise se met alors en quête d'une solution qui puisse mettre en valeur ses données et une étude est lancée sur une douzaine de solutions dont MicroStrategy.

Après une première phase exploratoire en 2013, la migration de la solution est lancée avec, dans une première étape, une utilisation centrée essentiellement sur les outils de restitution web et les outils back-office associés. MicroStrategy est exploité par des utilisateurs métier en interne et par les clients de l'entreprise, en mode Cloud, afin de leur permettre d'utiliser MicroStrategy pour extraire les données et réaliser leurs propres rapports. AAA DATA opte également pour la mobilité et constate un engouement de la part de ses utilisateurs qui l'ont encouragé à continuer dans cette voie.

Les bénéfices constatés sont essentiellement une meilleure connaissance des clients, une amélioration de la qualité, du volume et de l'historique des données, une migration transparente pour les clients, un plus haut niveau d'exigence et une vision plus large amenée par l'expertise de l'éditeur de BI.

Mais l'exploitation de la plate-forme MicroStrategy a permis, avant tout, de travailler différemment, comme le souligne François Dangu : « AAA DATA a à cœur de proposer la meilleure gouvernance des données autour de deux valeurs clés : la confidentialité et l'efficacité. Nous avons appris à travailler dans un cadre, avec un outil structurant, tout en conservant nos concepts clés. Cela nous a conduits à changer et rationaliser nos process et notre organisation, en profondeur. Le projet qui visait à faire évoluer une solution de « 15 ans d'âge » comprenait une dimension humaine très forte que MicroStrategy a prise en compte dès le début du projet et nous avons particulièrement apprécié l'intelligence dans l'accompagnement, la recherche permanente de solutions tant techniques qu'humaines et une compréhension de la conduite globale du changement. ».

Après cette étape essentiellement centrée sur la migration, AAA DATA souhaite exploiter la mobilité tout en proposant à ses clients, en parallèle, plus de services autour de ses bases de données avec un accès élargi à la mobilité, de plus grandes profondeurs d'historiques et une exploitation plus poussée des possibilités graphiques offertes par MicroStrategy.

« AAA DATA possède un réel savoir-faire et nous avons eu à cœur de répondre à leur cahier des charges en nous appuyant sur notre technologie et nos compétences. Comprendre les enjeux et les problématiques de nos clients pour les accompagner au quotidien est dans notre ADN. Et grâce à notre grande expertise dans l'analyse et la restitution de fortes volumétries de données, nous avons pu élaborer un outil qui a su répondre aux besoins spécifiques d'AAA DATA. Notre dernière version, MicroStrategy 10, apporte des innovations majeures en matière d'analyse, augmente considérablement la longue liste des sources de données que nous supportons et comporte de puissantes fonctions de data discovery pour les utilisateurs marketing. Un atout majeur pour les entreprises telles que AAA DATA qui nous a accordé sa confiance.» conclut Jean-Pascal Ancelin, VP MicroStrategy Europe du Nord.

### **À propos d'AAA DATA**

AAA DATA est spécialisé dans le traitement, la qualification, l'enrichissement, l'hébergement et la restitution de données statistiques et nominatives de particuliers et d'entreprises, détenant principalement des véhicules, neufs ou d'occasion. Mis à jour quotidiennement, nos données représentent un indicateur clé des tendances de consommation et d'achat de biens d'équipements en France. AAA DATA accompagne ses 350 clients, grâce à des solutions en ligne leur permettant de concevoir et mettre en œuvre leurs stratégies de conquête et fidélisation multi canal (postal, téléphone, email, réseaux sociaux).

Demandez une démonstration sur <http://www.staat.fr> et retrouvez toutes les activités de AAA DATA sur <http://www.aaa-data.fr>

### **À propos de MicroStrategy Incorporated**

Fondée en 1989, MicroStrategy (Nasdaq : MSTR) est le leader mondial des plateformes logicielles d'entreprise. La mission de la société est de fournir des plateformes d'analyse, de mobilité et de sécurité d'entreprise flexibles, puissantes, évolutives et conviviales. Pour en savoir plus, consultez le site de [MicroStrategy](http://www.microstrategy.com) ou suivez la société sur [Facebook](https://www.facebook.com/microstrategy) et [Twitter](https://twitter.com/microstrategy).

MicroStrategy, MicroStrategy Analytics Platform, MicroStrategy Mobile, MicroStrategy Usher et MicroStrategy 9s sont des marques commerciales ou déposées de MicroStrategy Incorporated aux États-Unis et dans d'autres pays. Les autres noms de produits et de sociétés cités sont des marques déposées de leurs propriétaires respectifs.

### **Contacts presse :**

Véronique PIGOT - Agence Kani RP pour MicroStrategy - Tél. : 33 (1) 49 52 60 64 – Email : [microstrategy@kanirp.com](mailto:microstrategy@kanirp.com) Olivier Provost pour AAA DATA- Tél.: 06 86 44 50 84 - Email: [olprovost@gmail.com](mailto:olprovost@gmail.com)

Retrouvez toutes les actus de MicroStrategy sur [www.MicroStrategy .fr](http://www.MicroStrategy.fr) et sur <http://www.kanirp.com/2659/MicroStrategy>