

Les ressources humaines sont au cœur de la croissance d'EBP : 30 nouveaux postes à pouvoir avant fin 2016.

Le groupe EBP met les ressources humaines au cœur de sa stratégie de développement. Avec un faible turnover et des campagnes de recrutements régulières, l'entreprise peut soutenir sa forte croissance organique

EBP, éditeur français de logiciels de gestion à destination des entreprises depuis plus de 30 ans, voit son activité évoluer en profondeur au fil des ans pour devenir une marque employeur attractive.

L'humain placé au cœur de la stratégie

Depuis quelques années, une mutation s'opère au sein de l'entreprise pour accompagner son développement et les évolutions des métiers de l'édition de logiciels et des usages du numérique. L'arrivée du cloud, la digitalisation des entreprises, associées à ces nouveaux besoins, favorisent la création de nouveaux métiers aux compétences toujours plus pointues et transverses. Dans un groupe en progression constante, les récents recrutements ont permis l'arrivée récente de 30 nouveaux collaborateurs. Et **30 postes supplémentaires sont à pourvoir** pour répondre aux nouveaux besoins de l'entreprise. Par ailleurs, l'identification de nouveaux métiers a permis **la création de postes et/ou de missions** dont certains seront **pourvus par le biais de la mobilité interne afin de récompenser les talents** et permettre la montée en compétence des collaborateurs. Au total 60 nouveaux collaborateurs auront rejoint l'entreprise pour la fin de l'année et 2017 devrait se poursuivre sur le même rythme.

WANTED !

- Techniciens support généralistes
- Techniciens support spécialistes
- Développeurs C#
- Développeurs ASP.Net
- Développeur Xamarin
- Architecte C#
- Administrateur systèmes et réseaux
- Technicien qualité paye
- Chargé de marketing
- Commercial sédentaire

Une politique de gestion de la croissance ambitieuse !

Le groupe EBP dépasse désormais les 400 salariés répartis au sein des deux principaux sites de Rambouillet et de Chartres. Pour garantir des conditions de travail agréables, l'entreprise **agrandit ses locaux de plus de 1200 m² au siège de Rambouillet**. L'établissement de Chartres se dote également de nouveaux espaces pour embaucher plus de 30 techniciens.

Une dynamique confirmée par l'arrivée d'Angélique GIRON

La rentrée chez EBP est marquée par l'arrivée d'Angélique GIRON au poste nouvellement créé de Directrice des Ressources Humaines. Avant de rejoindre EBP, Angélique occupait les fonctions de Responsable du Développement RH d'une filiale de SFR. Elle a pour mission, de mettre en place une politique de ressources humaines ambitieuse et créer une marque employeur à l'image forte. Elle a notamment pour objectifs de nouveaux projets comme les contrats de génération, l'accueil de salariés en situation de handicap ou la création d'une politique dynamique de mobilité interne destinée à valoriser les compétences. Pour mener à bien l'ensemble de ses missions, elle est épaulée de 2 collaboratrices nouvellement embauchées.

Grâce à cette nouvelle dynamique, impulsée par René Sentis, EBP entre de plain-pied dans l'ère des RH 2.0.



« Nous avons grandi au fil des années pour devenir une société mature et pérenne. Mieux que quiconque, nous comprenons les besoins de nos clients. Nous sommes aujourd'hui un groupe en pleine évolution qui place le service client au cœur de son organisation. J'ai toujours été attaché au respect des valeurs humaines, elles sont parties intégrantes de l'ADN de notre entreprise. Fidèle à mes principes, je souhaite que nos équipes puissent s'épanouir dans leurs nouvelles missions. Pour cela, nous nous devons de mettre en place une politique de gestion du capital humain ambitieuse. Ces évolutions structurelles vont permettre à chacun de trouver sa place et de mieux accueillir nos nouveaux collaborateurs.» commente René Sentis, président et fondateur d'EBP.

A PROPOS D'EBP

Depuis sa création, en 1984, EBP s'est imposée sur le marché des logiciels de gestion et accompagne les TPE et les PME tout au long de leur croissance. Elle développe et édite un large catalogue de solutions de gestion informatique destinées aux PME, aux artisans, aux commerçants et aux professions libérales.

Le groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 38 millions d'euros en 2015.

L'entreprise compte plus 400 collaborateurs en Europe. Elle distribue des logiciels de Comptabilité, Gestion Commerciale, Paye et CRM en France, en Espagne, en Belgique et en Suisse. 560 000 clients font confiance à EBP au quotidien !

Pour plus d'informations visitez : <http://www.ebp.com>

Twitter : @ebp_france

Contact presse :

Véronique PIGOT - Agence Kani RP pour EBP - Tél. : 33 (1) 49 52 60 64 – Email : ebp@kanirp.com

Retrouvez toutes les actus d'EBP sur www.ebp.com et sur <http://www.kanirp.com/client/ebp-informatique/>