

LINKEO renforce sa présence en région et ouvre de nouvelles agences !

Avec l'ouverture de nouvelles agences à Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Nice, Rennes, Rouen, c'est un total de 17 agences qui assurera le rayonnement de Linkeo en France.

Paris, le 25 octobre 2017 – Linkeo, première agence en France de marketing digital pour les TPE, les commerçants et les artisans, étoffe son réseau d'agences en région pour renforcer ses relations de proximité avec les clients. Six nouvelles agences implantées à Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Nice, Rennes, Rouen vont venir compléter le réseau commercial de Linkeo sur le territoire national.

La création de ces nouvelles agences s'inscrit dans la stratégie de développement commercial de Linkeo dont la philosophie est de proposer et de maintenir un accompagnement au plus près de ses clients et des acteurs de l'économie locale. Grâce à ses équipes sur le terrain qui appréhendent les enjeux économiques propres à leur région, Linkeo va apporter des conseils personnalisés, associés à des services à forte valeur ajoutée, pour favoriser la compréhension des nouveaux outils numériques et en faciliter l'adoption.

Le réseau ainsi composé de 17 agences réparties sur l'ensemble du territoire national permettra à l'entreprise de solidifier ses relations avec ses clients ainsi qu'une plus grande réactivité. Tous les collaborateurs seront désormais rattachés à une agence. Ils bénéficieront ainsi d'un meilleur soutien logistique et technique dont les clients seront les premiers bénéficiaires.

Les agences se situent au plus près des poumons économiques locaux et sont implantées dans les villes ci-dessous :

- Aix en Provence
- Bastia
- Bordeaux
- Clermont Ferrand
- Dijon
- Labège
- Lille
- Lyon
- Montpellier
- Nantes
- Nice
- Paris 1
- Paris 2
- Reims
- Rouen
- St Brieux
- Strasbourg

Elles deviendront des actrices à part entière du développement du tissu économique local grâce à la promotion des nouveaux usages des technologies numériques auprès des TPE/PME et à leur excellente connaissance de la région.

Chacune des agences accueillera des conseillers commerciaux et des conseillers techniques afin d'offrir les meilleurs services aux clients et prospects. Les formations des équipes ont été repensées pour accompagner cette stratégie et leurs fréquences seront renforcées pour garantir une cohérence des compétences et des services dans toute la France.

« Etre proche de nos clients, comprendre leurs attentes et leurs enjeux ont toujours été au centre de nos préoccupations et de l'ADN de Linkeo. Avec la création de ces nouvelles agences, nous confirmons notre détermination à nouer des relations de proximité avec nos clients et à être un partenaire à forte valeur ajoutée de l'économie régionale. A moyen terme nos équipes s'étofferont et d'autres agences viendront compléter notre réseau » commente Ludovic Jaffres, PDG et fondateur de Linkeo.



A propos de Linkeo :

Créée en 2000, Linkeo est une société française, spécialiste de la communication digitale locale pour les artisans, TPE, PME : création de sites web, référencement (SEO, SEM...), photos et vidéos, appli mobile et modules de fidélisation (newsletters, carte de fidélité, prise de rdv en ligne...).

Elle s'engage sur le long terme aux côtés de ses clients, pour les aider à tirer le meilleur parti de la puissance du digital avec des outils simples clé en main et un accompagnement personnalisé.

Forte d'un savoir-faire reconnu par les professionnels du secteur, Linkeo est certifiée ISO9001 pour la qualité de production de ses sites et Google Premier Partner pour son expertise en référencement.

Sa culture entrepreneuriale, sa connaissance poussée des TPE, et son savoir-faire à la pointe de la technologie, sont les moteurs d'une croissance forte en France comme à l'international. Avec 23 000 clients, 600 employés et un chiffre d'affaires de 40 M€ en 2015, Linkeo est une société pérenne et un partenaire fiable pour aujourd'hui et demain.

« Ensemble, donnons un visage humain à internet » est la philosophie de Linkeo qui veut accompagner les entrepreneurs à faire du digital un des moteurs de leur croissance.

Plus d'informations : www.linkeo.com

Contact presse :

Véronique PIGOT - Agence Kani RP pour Linkeo.com - Tél. : 33 (1) 49 52 60 64 – Email : linkeo@kanirp.com

Retrouvez toutes les actus sur <http://www.kanirp.com/client/linkeo-com/>