

## **Linkeo accompagne les professionnels de la restauration dans leur parcours numérique et propose un nouveau module dédié à la vente à emporter via un site internet : Resto-Commande !**

*LINKEO complète son offre « Resto Réservation », lancée juste avant l'été et dédiée aux professionnels de la restauration, avec le module Resto-Commande, pour gérer les commandes en ligne pour la vente à emporter.*

Paris, le 06 Novembre 2018 – Offrir de nouveaux services et optimiser les ventes sont devenus des préoccupations majeures pour les professionnels de la restauration, qu'ils exercent dans un mode traditionnel ou qu'ils soient spécialistes de la vente à emporter. Linkeo, à l'écoute des tendances et soucieuse d'accompagner au mieux ses clients, développe régulièrement de nouvelles offres pour faciliter leur quotidien. 2018 a vu ainsi l'arrivée d'une offre dédiée aux restaurateurs « Resto-Réservation » qui permet de gérer en ligne les réservations 24/24. Celle-ci est désormais enrichie d'un module Resto-Commande pour permettre le développement des ventes en offrant la possibilité aux clients de commander en ligne et de venir retirer leurs plats en magasin ou de se faire livrer

Ce nouveau module s'adresse aux restaurateurs mais aussi plus largement aux boulangers, aux professionnels de la restauration rapide et à tous les spécialistes présents sur le segment de la vente à emporter (épiceries bio, magasins d'alimentation...). Selon une étude publiée par le Xerfi en octobre 2016, ce segment comptait plus de 110.000 établissements dont 60% d'indépendants et des perspectives de croissance de 4% par an jusqu'en 2020.

Cette évolution de l'offre s'inscrit dans le cadre d'une tendance de fond engagée autour des acteurs de la Food Tech qui révolutionnent les modes de consommation historiques et accélèrent la digitalisation des professionnels de la restauration. Ces évolutions, qui vont bouleverser les modèles économiques actuels, obligent les acteurs à s'adapter pour anticiper les besoins de demain. Avec cette nouvelle offre, et son modèle d'accompagnement local, Linkeo accompagne les professionnels de la restauration pour les aider à prendre plus facilement ce virage.

La solution Resto Commande a pour vocation de permettre aux professionnels des métiers de bouche de générer du chiffre d'affaires. Elle permettra notamment la mise en avant de leur menu et de leurs offres spéciales avec pour leurs clients la possibilité d'accéder à ces éléments depuis tous types de supports (ordinateur, mobile, tablette). Surtout, la solution vise à dynamiser la transformation digitale des métiers de la restauration en permettant aux internautes d'effectuer des commandes en ligne, à tout moment, et de bénéficier de la vente à emporter ou de la livraison à domicile.

Pour Linkeo l'enjeu principal de cette digitalisation est d'accompagner les professionnels de la restauration dans ces évolutions de leur mode de fonctionnement. *« La solution a ainsi été pensée comme un outil complet qui, en plus de sa fonction de prise de commande, permet d'intégrer des outils de fidélisation ou de bénéficier de fonctions à valeur ajoutée telles que l'historique des réservations ou des commandes qui doivent aider le restaurateur à analyser son activité pour anticiper les pics de charge. L'objectif est donc d'offrir un réel support aux restaurateurs d'un bout à l'autre de la chaîne, depuis la mise en ligne de leur offre jusqu'à la vente puisque l'outil propose également une solution de paiement en ligne »* commente Ludovic Jaffrès, président fondateur de Linkeo.

Avec ce nouveau module Resto-Commande, qui combine ergonomie et facilité d'utilisation pour le restaurateur et son client final, Linkeo réaffirme son engagement auprès des TPE et PME pour les aider à tirer le meilleur parti de la puissance du digital. Il est proposé sur abonnement à partir de 40 €HT par mois hors frais de mise en service de 288€HT.

## **A propos de Linkeo :**

Créée en 2000, Linkeo est une société française, spécialiste de la communication digitale locale pour les artisans, TPE, PME : création de sites web, référencement (SEO, SEM...), photos et vidéos, appli mobile et modules de fidélisation (newsletters, carte de fidélité, prise de rdv en ligne...).

Elle s'engage sur le long terme aux côtés de ses clients, pour les aider à tirer le meilleur parti de la puissance du digital avec des outils simples clé en main et un accompagnement personnalisé.

Forte d'un savoir-faire reconnu par les professionnels du secteur, Linkeo est certifiée ISO9001 pour la qualité de production de ses sites et Google Premier Partner pour son expertise en référencement.

Sa culture entrepreneuriale, sa connaissance poussée des TPE, et son savoir-faire à la pointe de la technologie, sont les moteurs d'une croissance forte en France comme à l'international. Avec 23 000 clients, 600 employés et un chiffre d'affaires de 40 M€ en 2015, Linkeo est une société pérenne et un partenaire fiable pour aujourd'hui et demain.

« Ensemble, donnons un visage humain à internet » est la philosophie de Linkeo qui veut accompagner les entrepreneurs à faire du digital un des moteurs de leur croissance.

Plus d'informations : [www.linkeo.com](http://www.linkeo.com) et sur twitter : @AgenceLinkeo

## **Contact presse :**

Véronique PIGOT - Agence Kani RP pour Linkeo.com - Tél. : 06 85 94 89 87 – Email : [linkeo@kanirp.com](mailto:linkeo@kanirp.com)

Retrouvez toutes les actus sur <http://www.kanirp.com/client/linkeo-com/>