

LINKEO poursuit sa stratégie de développement en région et ouvre 3 nouvelles agences à Grenoble, Nancy et Tours !

Linkeo renforce sa présence en région et se rapproche de ses clients en ouvrant 3 nouvelles agences en région. Ces nouvelles agences viennent appuyer la stratégie de maillage régional initiée durant l'été 2017.

Paris, le 21 Novembre 2018 – C'est un total de 20 bureaux régionaux qui viennent désormais constituer le réseau de proximité de Linkeo, première agence en France de marketing digital pour les TPE, les commerçants et les artisans quels que soient leurs secteurs d'activités. Avec l'ouverture de trois nouvelles antennes implantées à Grenoble, Nancy Heillecourt et Tours Ballan-Miré, Linkeo montre sa détermination à être le partenaire à valeur ajoutée des entreprises locales et régionales grâce à une connaissance pointue du tissu économique local.

De la création de sites internet vitrine ou ecommerce, en passant par le référencement ou la publicité digitale (Facebook, Instagram) et jusqu'à des solutions métiers telles que Eplanner (prise de rendez-vous en ligne pour les commerces) ou Resto Réservation (solution de réservation pour les professionnels de la restauration), Linkeo propose désormais une multitude de produits et de services associés qui permettent aux entrepreneurs dans l'âme, artisans comme commerçants, d'entrer de plain-pied dans l'univers du numérique. Véritable levier de croissance de leur activité commerciale, les solutions Linkeo leur offre l'opportunité de développer leur chiffre d'affaires et rester compétitif sur leurs marchés respectifs.

Cette nouvelle organisation avec des antennes régionales a porté ses fruits et l'entreprise constate déjà, pour les agences existantes avant 2017, un meilleur suivi des clients et un taux de satisfaction en forte augmentation. Les agences créées en 2017 ont également connu un fort développement. Ces résultats démontrent la pertinence de la stratégie adoptée par Linkeo et ses équipes.

Les agences Linkeo se situent au plus près des entreprises et sont implantées dans les villes suivantes :

- Aix en Provence
- Bastia
- Bordeaux
- Clermont-Ferrand
- Dole pour Dijon
- Grenoble
- Labège
- Lille
- Lyon
- Montpellier
- Nancy – Heillecourt
- Nantes
- Puget Sur Argens pour Nice
- Paris 1
- Paris 2
- Reims
- Rouen
- St Brieux
- Strasbourg
- Tours Ballan Miré

Elles sont des actrices à part entière du développement du tissu économique local grâce à la promotion des nouveaux usages des technologies numériques auprès des TPE/PME et à leur excellente connaissance de la région.

Chacune des agences accueille des conseillers commerciaux et des conseillers techniques afin d'offrir les meilleurs services aux clients et prospects..

A propos de Linkeo :

Créée en 2000, Linkeo est une société française, spécialiste de la communication digitale locale pour les artisans, TPE, PME : création de sites web, référencement (SEO, SEM...), photos et vidéos, appli mobile et modules de fidélisation (newsletters, carte de fidélité, prise de rdv en ligne...).

Elle s'engage sur le long terme aux côtés de ses clients, pour les aider à tirer le meilleur parti de la puissance du digital avec des outils simples clé en main et un accompagnement personnalisé.

Forte d'un savoir-faire reconnu par les professionnels du secteur, Linkeo est certifiée ISO9001 pour la qualité de production de ses sites et Google Premier Partner pour son expertise en référencement.

Sa culture entrepreneuriale, sa connaissance poussée des TPE, et son savoir-faire à la pointe de la technologie, sont les moteurs d'une croissance forte en France comme à l'international. Avec 23 000 clients, 600 employés et un chiffre d'affaires de 40 M€ en 2017, Linkeo est une société pérenne et un partenaire fiable pour aujourd'hui et demain.

« Ensemble, donnons un visage humain à internet » est la philosophie de Linkeo qui veut accompagner les entrepreneurs à faire du digital un des moteurs de leur croissance.

Plus d'informations : www.linkeo.com

Contact presse :

Véronique PIGOT - Agence Kani RP pour Linkeo.com - Tél. : 33 (1) 86 86 0154 – Email : linkeo@kanirp.com

Retrouvez toutes les actus sur <http://www.kanirp.com/client/linkeo-com/>