



Openbravo présentera les dernières innovations de sa plateforme omnicanale au salon Paris Retail Week 2019

24 au 26 septembre à Paris Expo Porte de Versailles, Pavillon 7.2.

CONTACT PRESSE

Véronique PIGOT

Agence KANI RP

Tél. : 01 86 86 01 54

openbravo@kanirp.com

Lille, France, le 15 juillet 2019 - Openbravo, éditeur mondial de solutions omnicanales pour un commerce agile et innovant, participera pour la deuxième année consécutive à la Paris Retail Week 2019, le rendez-vous français des professionnels et acteurs du commerce, de l'e-commerce et de la distribution.

A cette occasion, les équipes d'Openbravo présenteront la solution et les services associés sur son stand situé en **M062**. Openbravo propose une plateforme retail omnicanale innovante qui supporte la diversité des parcours clients actuels, notamment les points de vente et la mobilité, l'OMS, le CRM et Clienteling, les opérations en magasin, la gestion des marchandises, la gestion des stocks, les rapports, ... le tout sur base de sa plateforme technologique avancée.

L'entreprise présentera en avant-première les dernières fonctionnalités de sa solution Openbravo Commerce Cloud : une plateforme omnicanale mobile basée sur le Cloud d'Openbravo, qui supporte entre autres, les scénarios omni-canaux avec un moteur OMS intelligent, une nouvelle interface utilisateur pour les points de vente (POS UI) fixes et mobiles, un nouveau module en mode libre-service (Self-Ordering et Self-Checkout).

« Participer à un événement majeur tel que la Paris Retail Week prend tout son sens dans notre stratégie de croissance sur le territoire français. » commente Bruno Menteaux, directeur général France et Europe du Nord d'Openbravo. *« Notre participation à l'édition 2018 a été un franc succès et s'est révélée porteuse de notre stratégie en France. Nous avons pu y rencontrer beaucoup d'acteurs majeurs du retail et au fil des derniers mois de grandes enseignes ont déjà choisis de faire confiance à notre savoir-faire et notre solution, tels que le Groupe Rand, Zodio, Jean Vier, Club Med ou Bureau Vallée. Tout comme BUT, ces marques sont aujourd'hui des clients d'Openbravo. Cette nouvelle édition va nous permettre de démontrer la puissance de notre plateforme omnicanale*



pour permettre une plus grande agilité et innovation dans le retail, l'objectif étant de proposer au client final une expérience améliorée, fluide et innovante », conclut Bruno Menteaux.

A propos d'Openbravo

Openbravo est éditeur mondial d'une plateforme omnicanale pour un commerce agile et innovant. Openbravo Commerce Cloud est une solution en technologie web, mobile, basée sur le cloud qui fournit aux retailers et aux chaînes de restaurants de nombreuses fonctionnalités omnicanales reposant sur une plateforme extrêmement flexible, leur permettant d'innover plus rapidement et de gérer le changement plus efficacement.

Avec des clients dans plus de 60 pays, plus de 16 000 utilisateurs de back-office et 25 000 points de vente utilisant actuellement ses solutions, Openbravo propose la plateforme omnicanale la plus flexible du marché. Openbravo est présent en France, à Dubaï, en Inde, au Mexique et en Espagne.

Visitez www.openbravo.com/fr pour en savoir plus.