

LINKEO lance une offre dédiée aux professionnels de l'esthétique et participe au Workshop Esthétique et SPA de Lyon les 24 et 25 novembre prochains !

CONTACT PRESSE

Véronique PIGOT
Agence KANI RP
Tél. : 06 85 94 89 87
linkeo@kanirp.com

*A l'occasion de cet événement réservé aux professionnels du secteur, Linkeo va présenter son offre de communication digitale dédiée à ce marché : le **Pack Beauté**. Cette participation s'inscrit dans une stratégie de verticalisation de ses solutions pour être en adéquation avec les attentes de ses clients et prospects.*

Paris, le 18 Novembre 2019 – L'évolution des besoins et des attentes des clients et prospects, ont évolués. Linkeo professionnalise ses offres pour aider les TPE et les artisans à réussir leur transition numérique afin d'être plus en adéquation avec les nouveaux usages du numériques. La rentrée 2019 est pour Linkeo une nouvelle étape vers le « sur mesure » pour ses clients et prospects avec le lancement d'offres dédiées par secteurs d'activités.

Le secteur de la beauté a été l'un des premiers à s'appuyer, pour ses activités, sur le développement des réseaux sociaux et de ses influenceurs qui impactent le comportement de leurs nombreux « followers » (via leurs blogs et les réseaux sociaux tels que Instagram ou Facebook, etc.). En 2017, les ventes de maquillage en ligne ont augmenté de 44% par rapport à 2016 (cabinet NPD) et, en parallèle, la prise de RDV en ligne tend à se généraliser dans le secteur de la beauté. La majorité des professionnels exerçant seuls, ces nouveaux outils leur permettent de consacrer plus de temps à leurs clients en gérant leurs plannings différemment.

Linkeo a lancé, au fil des 12 derniers mois, des modules adaptés aux spécificités de différents métiers dont celui des professionnels de l'esthétique et de la beauté. Le pack BEAUTE, s'adresse aux instituts de beauté, aux SPA et aux salons de coiffure. Il est décliné en 3 offres :

- Essentiel, qui comprend la réalisation d'un site internet clé en main avec optimisation du contenu, l'hébergement, le module Planner (gestion en ligne de la prise de RDV), du SEO et des campagnes marketing sur Facebook, Instagram et Waze,
- Expert, qui comprend le pack Essentiel ainsi que du SEO boosté et le module Reviews (...),
- Premium, qui propose le pack Expert ainsi qu'un suivi de la E-réputation, le Suivi Expert, le module Social qui permet de gérer l'ensemble de ses publications Facebook et Twitter depuis une seule interface, de manière instantanée ou différée, le module Card ou carte de fidélité dématérialisée et le module Newsletter pour fidéliser la clientèle

Ces packs sont d'ores et déjà disponibles et proposés à partir de 260€HT par mois. **Rendez-vous sur le stand situé en J102 pour les découvrir.**

A propos de Linkeo :

Créée en 2000, Linkeo est un leader du marketing digital pour les TPE/PME et Réseaux avec plus de 20 000 clients actifs. La société réalise un Chiffre d'Affaires de plus de 40M€ et commercialise ses solutions dans 5 pays : France, Canada, Etats-Unis, Australie et Dubaï.

Sur le Marketing Digital, les solutions proposées par Linkeo adressent l'ensemble des besoins des TPE/PME : Présence digitale (Site internet, Annuaire...), Génération de contacts et Visibilité (Référencement, SEO, SEA, SMA), Community Management (Avis clients, E-réputation...) et Outils métiers digitaux.

« Ensemble, donnons un visage humain à internet » est la philosophie de Linkeo qui veut accompagner les entrepreneurs à faire du digital un des moteurs de leur croissance.

Plus d'informations : www.linkeo.com - [Twitter : AgenceLinkeo](#)

Retrouvez toutes les actus sur <http://www.kanirp.com/client/linkeo-com/>