

Pour faciliter la reprise post Covid-19, LINKEO lance le module Deliver à destination des commerces qui souhaite proposer de click and collect.

<https://www.deliverbylinkeo.com/>

Pour permettre aux TPE et commerces frappés par la crise sanitaire récente, de maintenir une activité, Linkeo lance un nouveau module destiné à faciliter la vente à emporter et/ou à livrer.

Paris, le 29 juillet 2020 – Conscient des enjeux auxquels doivent faire face les TPE, PME et les commerces, Linkeo, le spécialiste du marketing digital auprès des TPE/PME/COMMERCES, va encore plus loin pour les accompagner en mettant à leur disposition un nouveau module dédié à la vente à emporter : DELIVER.

Contrairement à ce qu'ont proposé de nombreux acteurs du marché pendant la crise du Covid-19, ce module a été élaboré en observant, pendant cette période difficile économiquement, l'évolution des besoins des clients. Il a été développé pour être en adéquation avec leurs attentes, afin de pouvoir répondre à leurs besoins sur du long terme. DELIVER permet aux commerçant quels que soient leurs secteurs d'activités, de créer un lien privilégié et sans intermédiaire avec leurs clients et de proposer un service innovant et facilitant la gestion des commandes à emporter et/ou à livrer.

Le module DELIVER dispose de fonctionnalités avancées destinées à faciliter l'adoption par le client final telles que :

- ↪ Carte et menus en ligne, avec photo, descriptif et prix des offres, des menus, paniers garnis
- ↪ Mise en avant de la formule, de l'offre du jour ou de la promotion du moment
- ↪ Mode livraison ou à emporter
- ↪ Paiement en ligne, au retrait de la commande ou à la livraison
- ↪ Notifications clients pour une information en temps réel (demande reçue/validée/refusée)
- ↪ Suivi de commande pour le client (via un lien dans email de confirmation)

Le commerçant disposera de nombreux outils performants pour communiquer facilement sur ses nouvelles offres de services, pour délivrer aisément son service, pour offrir une meilleure expérience client mais aussi pour analyser ses ventes et les comportements de ses clients grâce à des statistiques très fines. Il a entre autres accès à :

- ↪ Un tableau de bord avec suivi des commandes,
- ↪ Un fichier client avec historique des commandes,
- ↪ De fonctions de paramétrage poussés en fonction des besoins,
- ↪ Un module intégré au site permettant une interconnexion vers les réseaux sociaux,
- ↪ Une technologie responsive design pour une meilleure expérience client,
- ↪ Des outils de marketing et de fidélisation,
- ↪ Une gestion fine avec accès aux statistiques : Nombre de commandes, produits les plus commandés, panier moyen...,
- ↪ Une gestion des stocks,
- ↪ Une gestion des pourboires.

Le module DELIVER est également accessible aux clients non hébergés chez Linkeo. Pour les clients Linkeo, il est intégré directement au site web du client ainsi qu'à la page Facebook et Google My business. Pour les clients non hébergés, il est intégrable sur le site du client, ainsi que sur les réseaux sociaux, via un code Javascript.

Le commerçant dispose de codes d'accès à la plateforme www.moncompte.linkeo.com et il bénéficie d'un accompagnement pour l'aider à la prise en main et la configuration du module DELIVER.

Ainsi, les professionnels concernés pourront offrir de nouveaux services à leurs clients, se différencier avec un service innovant, augmenter leur activité (repas servis, sandwichs vendus, panier garnis ...) en privilégiant un contact direct avec les clients dans la perspective de proposer ou de rationaliser un service de livraison et/ou de vente à emporter. Ils pourront de facto mieux communiquer (sur leur site web et les réseaux sociaux) et fidéliser leurs clientèle grâce à des offres spéciales ou encore des informations sur le menu du jour...

Quelques semaines après sa mise en production, DELIVER rencontre un vif succès auprès des cibles concernées. Il est proposé au prix de 49€HT/mois, sans engagement avec une période de tests de 3 mois gratuite.

A propos de Linkeo :

Créée en 2000, Linkeo est un leader du marketing digital pour les TPE/PME et Réseaux avec plus de 20 000 clients actifs. La société réalise un Chiffre d'Affaires de plus de 40M€ et commercialise ses solutions dans 5 pays : France, Canada, Etats-Unis, Australie et Dubaï.

Sur le Marketing Digital, les solutions proposées par Linkeo adressent l'ensemble des besoins des TPE/PME : Présence digitale (Site internet, Annuaire...), Génération de contacts et Visibilité (Référencement, SEO, SEA, SMA), Community Management (Avis clients, E-réputation...) et Outils métiers digitaux.

« Ensemble, donnons un visage humain à internet » est la philosophie de Linkeo qui veut accompagner les entrepreneurs à faire du digital un des moteurs de leur croissance.

Plus d'informations : www.linkeo.com - www.deliverbylinkeo.com - [Twitter : AgenceLinkeo](#)

Retrouvez toutes les actus sur <http://www.kanirp.com/client/linkeo-com/>

CONTACT PRESSE
Véronique PIGOT
Agence KANI RP
Tél. : 06 85 94 89 87
linkeo@kanirp.com