

## A l'issue de l'E-Commerce Academy d'Oxatis le jury a sélectionné les lauréats de la session 2012

*Le jury de l'E-Commerce Academy, organisée par Oxatis, leader en Europe des solutions de commerce en ligne, a sélectionné les lauréats pour sa session 2012 parmi plus d'une centaine de candidatures. La remise des prix a eu lieu à l'Espace Grande Arche de la Défense après une session de soutenance qui s'est tenue pendant la journée de conférences organisée à cette occasion.*

En parallèle de cette journée de conférences qui a réuni plus de 200 personnes, les nominés de l'E-Commerce Academy sélectionnés parmi les candidatures déposées avant le 31 janvier, ont pu soutenir leurs projets face à un jury d'experts. Le jury composé de : **Marc Schillaci**, président du directoire et fondateur d'Oxatis, **Julien Van Der Feer**, rédacteur en chef d'Artisan Mag, **Bertrand Pineau**, la Fevad, **Christine Lorimy**, DG de Polychromie Conseil, **Philippe David**, gérant d'ODC Distribution et **Valérie Dagand**, présidente de Ara Ventures et Développement après plusieurs heures de délibérations a eu beaucoup de mal à départager les candidats tant les dossiers présentés étaient de qualité.

Ils recevront tous de la part d'Oxatis :

- 1 000€ de prestations offertes à choisir dans le catalogue Oxatis
- Un pack visibilité d'une valeur de 2 000€
- Création d'une vidéo témoignage d'une valeur de 2000€
- 2 places pour les Journées Oxygène 2012 d'une valeur de 500€

De la part des sponsors :

- Mondial Relay : 50% de remise sur les envois de colis\* d'une valeur de 500€
- Google : 100€ de coupon Google AdWords
- Buyster : 3 mois gratuits au service de paiement Buyster\*\*.
- Spin36 : - un pack de 3 photos par produit pour 10 produits soit 30 photos d'une valeur de 389€ + 10 animations 360° d'une valeur de 600€

Les lauréats de l'E-Commerce Academy 2012 sont dans la catégorie :

**Multicanal** qui récompense le e-commerçant ayant démultiplié ses sources de prospection (et donc de revenus) en publiant ses articles sur des moteurs marchands, en mettant en avant ses produits sur les places de marché et/ou en ayant publié sa boutique sur Facebook par exemple.

- ✓ Damien Vernhet, [www.uninterieur.com](http://www.uninterieur.com) (34 – Languedoc Roussillon) : Le site s'est spécialisé dans l'univers du meuble massif, celui où le pin et le chêne forment une collection de près de 300 références, déclinée dans plus de 20 finitions et livrée gratuitement. La promesse d'uninterieur.com : Proposer des meubles sur mesure, abordables, mais de qualité – devis, plans 3D livrés avant la réalisation et livraison de meuble en pin massif ou chêne.
  - Sa dotation a été complétée par
    - Shopping.com qui offre 300€ de clics offerts + mise en avant dans une newsletter, rubrique "Nouveaux marchands".

**Design/Ergonomie** qui récompense le e-commerçant ayant mis le graphisme de son site au service d'une ergonomie optimisée pour le client : navigation, menu, photos. Le beau ne suffit pas en soi, il doit aider à la « lecture » du site et la compréhension de l'offre produits.

- ✓ Sylvain Judeaux, [www.123donkey.com](http://www.123donkey.com) (35 – Bretagne) : La boutique en ligne discount pour tous les animaux de compagnie. Chiens, chats, oiseaux, rongeurs, reptiles, une large gamme de produits à tous les prix et expédiés en 24 heures.

**Performance** qui récompense des actions de marketing performantes. Des lettres d'information qui ont eu un impact important, une promo qui a boosté le chiffre d'affaires, un travail de référencement très pertinent. La démarche ROI/site est observée en détail : il ne s'agit pas en effet de dépenser beaucoup mais de dépenser en maîtrisant son retour sur investissement. Devant la qualité des dossiers, le jury a retenu 2 lauréats ex-aequo :

- ✓ Binefs Birgin, [www.radicalle.com](http://www.radicalle.com) (13 – PACA) : N'avez plus le cafard grâce à ce spécialiste des produits contre les nuisibles. Non seulement vous trouverez des produits de qualité, mais vous bénéficierez également de conseils d'utilisation, indispensables dans la lutte contre ce type de nuisance.

- ✓ Teddy Bernard, [www.efamous.fr](http://www.efamous.fr) (04 – PACA) : Du prêt-à-porter masculin à prix abordable. Large gamme de jeans, treillis, t-shirts, accessoires etc., pour une population masculine et dynamique. Le plus ? Livraison offerte pour toute commande.

**Commerçant** qui récompense le commerçant qui a su exploiter le canal de vente sur internet pour développer son chiffre d'affaires global ou générer des visites en magasin. Cette catégorie récompense également le e-commerçant qui aura fait le chemin inverse - ouvrir un commerce physique après avoir ouvert son site de vente en ligne. La notion de commerce connecté a pris ici toute sa dimension.

- ✓ Régis Rossi, [www.itinbikes.com](http://www.itinbikes.com) (13 – PACA) : Le spécialiste du vélo électrique, accessoires et équipement de vélos. Itinbikes est la combinaison gagnante entre magasin physique (dans lequel est proposé également un service entretien) et site de vente en ligne. Les deux se complètent harmonieusement pour le plaisir des clients qui bénéficient d'une gamme de produits toujours plus étendue.

Enfin grande nouveauté longtemps réclamée, la catégorie **E-nitiative** : l'E-Commerce Academy a permis à tous ceux qui avaient un projet de poser leur candidature. Le meilleur projet s'est vu octroyé un prix d'aide au démarrage ainsi que des conseils, ô combien précieux lorsque l'on débute. Cette catégorie n'est évidemment pas exclusive aux utilisateurs de la plate-forme Oxatis.

Le lauréat est M. **Bernard LEDOUX** pour son projet de création d'un site de vente de cloches

➤ **Sa dotation a été complétée par**

- Paypal qui offre 1 mois de frais de commissions
- LeGuide.com qui offre l'équivalent de 200€ de crédit sur le contrat de Référencement Prioritaire
- Oxatis qui offre un pack graphique d'une valeur de 5000€ au lieu de 1000€

Marc Schillaci, président du directoire et fondateur d'Oxatis a été particulièrement « *touché par les candidats et leurs parcours. Outre la réussite et les projets, c'est surtout l'aventure humaine qui nous a émus. Pouvoir partager de vive voix avec les e-commerçants, nous a permis de découvrir – si cela était nécessaire - que derrière tout projet se cachent des idées et des hommes.* »

Créée en 2007 à l'initiative d'Oxatis et en partenariat avec des acteurs majeurs du E-Commerce, l'E-Commerce Academy récompense les sites de commerce en ligne de proximité. Plusieurs milliers d'euros de prix ont déjà été distribués les années précédentes. Le 27 Mars a donné lieu également à journée de conférences autour du E-Commerce afin que les experts et les e-commerçants présents puissent partager leurs conseils et expériences avec tous ceux qui souhaitent se lancer dans le E-Commerce ou cherchent à se perfectionner. Cette journée, ouverte à tous, a accueilli pas moins de 200 participants qui ont eu ainsi l'occasion de rencontrer de nombreux acteurs tels que – Oxatis, PayPal, Buyster, la Fevad, La Poste – ColiPoste, LeGuide.com, etc.

## **A PROPOS D'OXATIS**

Oxatis, a été créée en 2001 par Marc Schillaci, pionnier du E-Commerce en France. L'offre innovante d'Oxatis est basée sur le Cloud Computing : en proposant une technologie puissante et exclusive, elle permet une approche industrielle à des TPE-PME en intégrant logiciel E-Commerce, hébergement, support technique illimité et programme d'accompagnement pour réussir, même sans connaissance technique, sans frais de départ ni engagement de durée. Depuis 2001, TPE, artisans, commerçants et auto-entrepreneurs peuvent créer et gérer eux-mêmes leur site marchand. Oxatis est présent dans les pays francophones, en Espagne et en Italie. En Juin 2011 Oxatis a annoncé son rapprochement avec Actinic, leader du E-Commerce en Angleterre. Le groupe aujourd'hui constitué est donc la première plate-forme de commerce en ligne en Europe avec près de 20000 clients. En 2010, le chiffre d'affaires cumulé de ses clients représente 200 millions d'euros. Consultez le site [www.oxatis.com](http://www.oxatis.com)  
Blog de Marc Schillaci : [www.marcschillaci.com](http://www.marcschillaci.com) ; Blog Réussir sa Boutique en Ligne : [www.reussirsaboutiqueenligne.fr](http://www.reussirsaboutiqueenligne.fr)

### **Contacts presse :**

|   |  |  |
|---|--|--|
|  | <p>Véronique PIGOT - Agence Kani RP<br/>Tel. : 33 (1) 49 52 60 64<br/>Email : <a href="mailto:oxatis@kanirp.com">oxatis@kanirp.com</a></p> | <p>Nathalie PERCHARD - OXATIS<br/>Tél. : 33 (4) 86 26 26 27<br/>Email : <a href="mailto:nathalie.perchard@oxatis.com">nathalie.perchard@oxatis.com</a></p> |
|---|--|--|

Retrouvez tous les communiqués de presse d'Oxatis sur <http://www.kanirp.com/161/oxatis/>